

Alerte presse

Deux promotions de « The Next MBA » à l'honneur

A l'occasion de la vingtième édition de la Cité de la Réussite qui s'est tenue les 18 et 19 novembre à la Sorbonne, les 40 participants des 4^{èmes} et 5^{ème} promotions de « The Next MBA, pioneered by Mazars » ont reçu leurs diplômes.

Paris, 20 novembre 2017 – En 2011, Mazars lançait une initiative inédite dans le monde de l'éducation au management ; un MBA conçu et réalisé en marge du monde académique traditionnel, à destination de cadres dirigeants de grands groupes internationaux et à prix modique. 6 ans plus tard, la septième promotion vient de démarrer en Californie et parcourra le monde pendant deux ans, à raison d'une semaine chaque trimestre.

Mais ce samedi 18 novembre, dans le cadre prestigieux de la Cité de la Réussite, 38 participants des deux dernières promotions achevées ont reçu leurs diplômes. Britanniques, tchèques, roumains, français, espagnols, chinois, indiens, allemands, ... tous exercent des responsabilités exécutives au sein des entreprises pionnières de ce programme (Saint Gobain, Manpower, L'Oréal, Auchan, Mazars...) et ont suivi les cours de professeurs venant des plus grandes universités et business schools mondiales. Les cours se déroulent dans de grandes entreprises (LinkedIn, OCP, Sberbank, Alibaba, ...) et dans des start-up emblématiques des pays visités, permettant ainsi une immersion dans des études de cas in situ avec le concours des dirigeants de ces entreprises.

C'est Nathalie Loiseau, ministre des affaires européennes mais aussi ancienne directrice de l'ENA, qui a prononcé le discours inaugural de cette remise de diplômes, insistant sur l'importance de la qualité de formation des futurs leaders des grandes organisations privées et publiques.

L'université d'entreprise Mazars, qui opère ce programme au nom du consortium d'entreprises auquel se joignent chaque année de nouveaux partenaires (Steelcase et Econocom par exemple pour la dernière promotion) a reçu en 2015 l'accréditation CLIP, délivrée par l'EFMD, organe d'accréditation des grandes business schools mondiales, pour une durée de cinq ans.

Pour en savoir plus sur The Next MBA : thenextmba.com

Pour plus d'informations sur Mazars : www.mazars.com

CONTACT PRESSE

Mazars

Marie Coudié - Head of International Brand Communication

+ 33 (0)1 49 97 46 70 – marie.coudie@mazars.com

Agence Ketchum

Laure de Chastellux – 01 53 32 55 78 – laure.dechastellux@ketchum.fr

A propos de Mazars

Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante, spécialisée dans l'audit, le conseil ainsi que les services comptables, fiscaux et juridiques. Au 1er janvier 2017, Mazars est présent dans les 79 pays qui forment son partnership international intégré.

Mazars fédère les expertises de 18 000 femmes et hommes. Emmenés par 950 associés, ils servent leurs clients à toutes les étapes de leur développement : de la PME aux grands groupes internationaux en passant par les entreprises intermédiaires, les start-ups et les organismes publics.

<http://www.mazars.com> | <http://www.linkedin.com/company/mazars> | <https://twitter.com/mazarsgroup>