



Boletín Informativo

A través de la Resolución No. 4131.040.0165 del 8 de julio de 2021 la Alcaldía de Santiago de Cali modifica los términos establecidos para presentar medios magnéticos ante este municipio.

A través de la Resolución No. 4131.040.21.0165 del 8 de julio de 2021 la Subdirección de Impuestos y Rentas modificó la Resolución No. 4131.040.21.1150 de 2019 en la que se señalaron las fechas de vencimiento para presentar la información tributaria en medios magnéticos.

La modificación de estas fechas surge como efecto de la emergencia económica y sanitaria generada por la pandemia del Covid-19.



A continuación, presentamos los nuevos plazos para presentar la información tributaria en Medios Magnéticos ante la Alcaldía de Santiago de Cali, de acuerdo al último dígito de identificación del sujeto obligado a reportarla:

| Si el último dígito es | Vencimiento |
|------------------------|-----------------------|
| 1 | Septiembre 01 de 2021 |
| 2 | Septiembre 02 de 2021 |
| 3 | Septiembre 03 de 2021 |
| 4 | Septiembre 06 de 2021 |
| 5 | Septiembre 07 de 2021 |
| 6 | Septiembre 08 de 2021 |
| 7 | Septiembre 09 de 2021 |
| 8 | Septiembre 10 de 2021 |
| 9 | Septiembre 13 de 2021 |
| 0 | Septiembre 14 de 2021 |

Además, la resolución No. 4131.040.21.0165 del 8 de julio de 2021 señala que la información tributaria debe ser presentada ante la alcaldía de Cali mediante el mecanismo de autenticación electrónica con el objetivo de cumplir con los criterios de autenticidad, integridad y fiabilidad de la información reportada

Contacto

Mazars en Colombia
Calle 93 No. 15 – 40 Piso 4
Bogotá, Colombia
T: +57 (1) 256 3004/5
www.mazars.com.co

Carlos A. Molano, Managing Partner
carlos.molano@mazars.com.co

Andrés Cortés, Tax & Legal Partner
andres.cortes@mazars.com.co

Mazars es una sociedad integrada internacionalmente, especializada en servicios de auditoría, contabilidad, asesoría, impuestos y servicios legales. Operando en más de 90 países y territorios en todo el mundo, recurrimos a la experiencia de 42.000 profesionales – 26.000 en la sociedad integrada de Mazars y 16.000 a través de North America Alliance - para ayudar a clientes de todos los tamaños en cada etapa de su desarrollo.