

Brand book



mazars

# Bienvenidos a la marca Mazars

Este libro es una introducción y celebración de quién es Mazars hoy en día, y quién aspiramos ser en el futuro.

Nuestra marca es más que solo un logo. Describe quiénes somos y cómo queremos ser percibidos en el mundo. Creamos esa percepción a través de lo que hacemos, lo que decimos, cómo nos vemos y cómo actuamos. La marca que presentamos en este libro debe informar e inspirar todo lo que hacemos como firma.

Esta es tu marca. Por favor explórala, vívela y enorgullécete de ella. Es importante que cada uno de nosotros en Mazars abrace su significado y ofrezca la distintiva y excepcional experiencia de cliente que promete.

## Nuestro propósito

Ayudar a construir los cimientos económicos de un mundo justo y próspero cuidando del éxito de nuestra gente y clientes, la salud de los mercados financieros y la integridad de nuestra industria.

**“Estamos muy orgullosos de la marca Mazars, y cada uno de nosotros debe ser parte de su construcción para el futuro. Para ello, quiero que cada uno de nosotros sea un apasionado embajador de la marca y que la represente con honor.”**

Hervé Hélias

## Contenido:

- 01 Nuestro nuevo posicionamiento de marca
- 02 Lo que significa para nuestros clientes
- 03 Dando vida a la marca



Nuestro nuevo  
posicionamiento  
de marca

01

## Por qué estamos cambiando

75  
2x  
90+

Durante más de 75 años, hemos operado como un solo equipo, guiados por nuestros principios: actuar responsablemente por el interés público, cultivar equipos de alta calidad, ofrecer soluciones a la medida de los clientes, y dirigir nuestra firma de manera integrada para el beneficio de las generaciones futuras.

Pero mientras que algunas cosas no han cambiado, muchas sí.

Duplicamos nuestro tamaño en los últimos diez años convirtiéndonos en una organización internacional presente en más de 90 países y territorios alrededor del mundo.

La diversidad de nuestras ofertas, clientes y talento ha florecido a medida que hemos crecido.

Las expectativas de la sociedad en cuanto a los negocios también han evolucionado, trayendo nuevos desafíos y oportunidades para nosotros y nuestros clientes, e impulsándonos a innovar.

Ahora es el momento correcto para reflejar ese cambio y rearticular la promesa que hacemos a nuestra gente, clientes y sociedad.

Nuestra nueva marca refleja la firma en la que nos hemos convertido y que aspiramos a ser en el futuro.

## Nuestra promesa de marca

Nos enorgullecemos de empoderar a nuestra gente, clientes y la industria para que alcancen su potencial y hagan lo correcto. Estamos en nuestro mejor momento cuando combinamos nuestra experiencia, agilidad y comprensión para proporcionar respuestas y experiencias que sean las correctas para nuestra gente, clientes y sociedad.

### Para nuestra gente

Te prometemos una firma que celebre tu individualidad y te permita convertirte en el profesional experto y líder que quieres ser.

### Para nuestros clientes

Prometemos darles confianza en sus acciones. Aportaremos equipos de alta calidad e iremos más allá del desafío inmediato para encontrar la respuesta que funcione mejor para ustedes y su negocio. Y lo haremos con un enfoque que respete quiénes son y cómo trabajan.

### Para la sociedad

Les prometemos – clientes, inversionistas, mercados, reguladores y el público – que siempre buscaremos hacer lo correcto, abordando cada tarea con integridad, independencia, responsabilidad y conciencia social.



## Por qué Mazars

Hacemos nuestra promesa a los clientes con confianza. Creemos que estamos mejor posicionados que nadie para cumplirla debido a nuestra capacidad única de aportar cuatro atributos a cada cliente que servimos.

Experiencia empoderada  
Integración sin obstáculos  
Perspectiva equilibrada  
Conciencia social

## Experiencia empoderada

**Profesionales empoderados para hacer lo correcto para nuestros clientes**

Celebramos la individualidad y el liderazgo de nuestra gente.

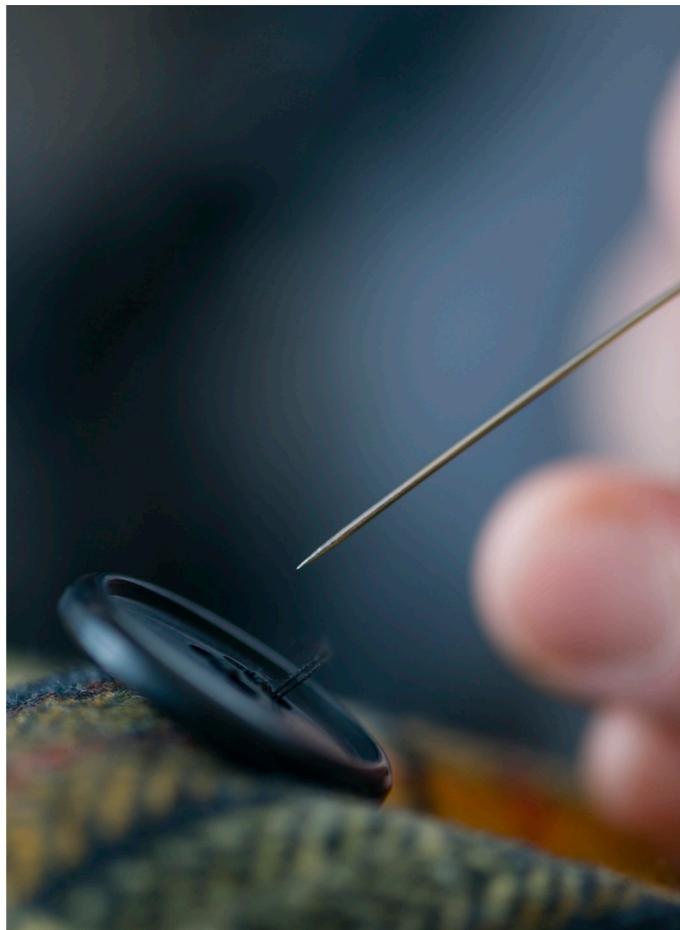
Fomentamos un espíritu emprendedor y pionero.

Miramos hacia el futuro.

Ayudamos a nuestra gente a desarrollar los más altos niveles de excelencia técnica.

Entregamos un servicio personalizado de calidad excepcional para cada cliente.

Utilizamos nuestra experiencia e independencia para hacer lo que es correcto para nuestros clientes y para el interés público.



## Integración sin obstáculos

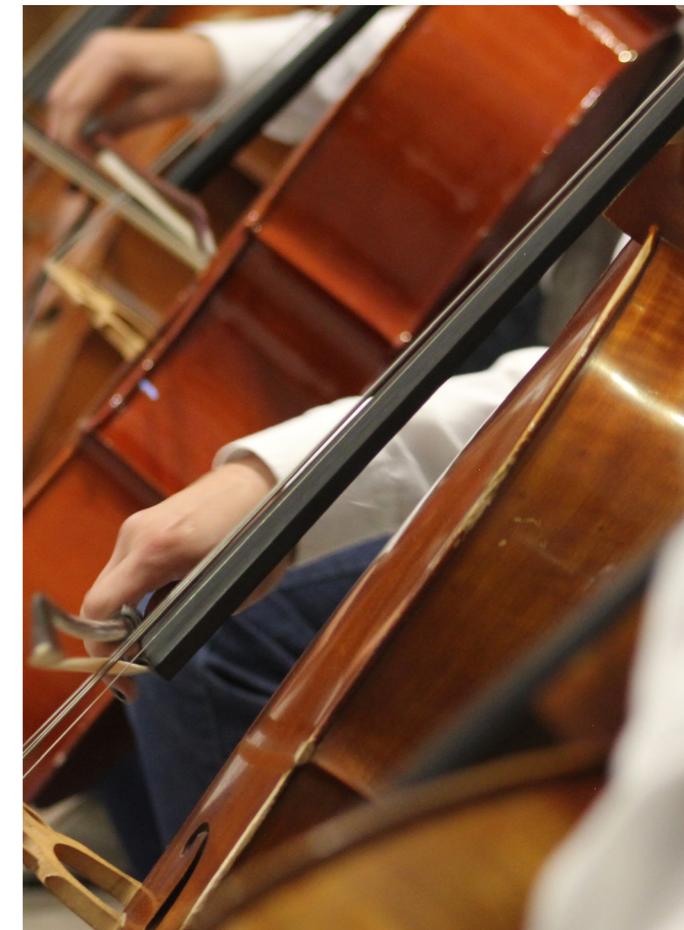
**Un equipo que ofrece una experiencia enriquecedora y calidad consistente**

Operamos como un equipo integrado: entre nosotros, con nuestros clientes y con nuestros grupos de interés.

Nuestros equipos se caracterizan por una agilidad y empatía que es única en Mazars.

Operamos en todo el mundo como una sociedad única, unida y conectada, con intereses alineados y modelos y estándares de ejecución consistentes.

Colaboramos de forma fluida en todos nuestros sectores, servicios y geografías para ofrecer calidad consistente a nuestros clientes en todo el mundo.



## Perspectiva equilibrada

**Un consejo meditado que combina las perspectivas locales y globales**

Somos una sociedad internacional y multicultural.

Nuestra escala nos permite servir a clientes globales y locales en todo el mundo, mientras mantenemos un enfoque ágil y personal.

Nuestros equipos locales combinan la sensibilidad y la comprensión cultural con una perspectiva global.

Estamos comprometidos con una estructura de sociedad y expansión que nos permita conservar nuestra independencia, diversidad de pensamiento y una visión del mundo equilibrada.



## Conciencia social

**Una forma de pensar que da a los clientes, los inversionistas, los mercados, los reguladores y el público la confianza de que hacemos lo correcto**

Cada uno de nosotros está comprometido a ayudar a construir los cimientos económicos de un mundo justo y próspero.

Creemos que la forma en que trabajamos es tan importante como lo que hacemos.

Rendimos cuentas de nuestras acciones: servimos al interés público, haciendo lo correcto para nuestros clientes y la sociedad.

Dirigimos nuestra firma en beneficio de las generaciones futuras.

Nuestra conciencia social es la razón por la que seguimos siendo independientes: dando una alternativa a nuestra industria.



## La personalidad de nuestra marca

La personalidad de nuestra marca describe la forma en que nos vemos y hablamos. Establece el tono para una comunicación visual y verbal consistente.

humana  
inteligente  
experta  
clara

## Cómo nos vemos

natural  
honesto  
sincero  
elegante  
equilibrado  
modesto  
preciso  
organizado  
contemporáneo  
limpio  
despejado  
disciplinado

## Cómo hablamos

atento  
cálido  
personal  
equilibrado  
considerado  
vivaz  
experto  
con autoridad  
seguro  
claro  
directo  
al punto

# Nuestra historia

**Nos comprometemos a ayudar a construir los cimientos económicos de un mundo justo y próspero cuidando del éxito de nuestra gente y clientes, la salud de los mercados financieros y la integridad de nuestra profesión.**

**Esta es una cuestión de principios, distinción y orgullo como ninguna otra en nuestra industria — misma que hemos ayudado a formar y cuya conciencia seguimos inspirando.**

Para cumplir con este objetivo, no podemos confiar sólo en la calidad de nuestros servicios y en la comprensión de lo que hacen nuestros clientes. Debemos entender y respetar quiénes son y cómo trabajan: adaptándonos a sus objetivos y desafíos únicos, así como a sus circunstancias, historias, culturas y formas de trabajo individuales.

Creemos que debemos tratar a nuestra propia gente de la misma manera: celebrando su individualidad y ayudándoles a convertirse en profesionales expertos y líderes empoderados.

Por último, creemos que debemos abordar cada trabajo con integridad, independencia, responsabilidad y conciencia social. Cuando hacemos esto, construimos relaciones que dan a los clientes, inversionistas, mercados y reguladores confianza en nuestra capacidad de hacer lo que es correcto y, por lo tanto, confianza en sus propias decisiones.

Como socio internacional y multicultural, estamos en una posición única para desarrollar estas relaciones y ofrecer un servicio excepcional y personalizado a cada cliente.

Trabajamos con empresas de todo tipo y tamaño; tenemos la escala necesaria para atender a los más grandes clientes mundiales, sin dejar de ser ágiles y creativos en nuestro enfoque.

Nuestros equipos locales, profundamente arraigados, aseguran que nuestro trabajo combina el entendimiento cultural con una perspectiva global. Y nuestra sociedad única y unida significa que operamos sin obstáculos, como un equipo único e integrado entre sí, con nuestros clientes y con nuestros grupos de interés.





Lo que significa para  
nuestros clientes

02

# Lo que significa para las empresas grandes y reguladas.

Entidades de gran tamaño, listadas y de interés público

## **Calidad constante y una gran variedad de competencias**

Nuestro modelo integrado significa que compartimos objetivos, valores y estándares de alta calidad. Los clientes reciben la experiencia y la capacidad que necesitan, donde y cuando la necesitan, de profesionales que trabajan como un solo equipo a través de las fronteras.

## **Confianza en sus acciones**

Nuestros clientes actúan con confianza sabiendo que nuestra experiencia internacional, excelencia técnica y raíces locales, les otorgan respuestas hechas a la medida de las situaciones únicas que enfrentan en cada mercado.

## **Una experiencia enriquecedora y sin fricciones**

Nuestros clientes trabajan con un equipo de expertos comprometidos e integrados que cubren todos los países en los que están. Su equipo de Mazars los entiende a ellos y a su negocio, y se adapta a sus formas de trabajo.

## **Un socio relevante y de confianza**

Nuestros clientes valoran nuestro consejo independiente sabiendo que está formado por nuestra comprensión de su contexto único y su cultura local, y mejorado por nuestra perspectiva global. Ellos confían en que rendiremos cuentas, asumiremos la responsabilidad y buscaremos hacer lo correcto.

# Lo que significa para los privately owned businesses y las empresas familiares

Desde clientes privados y start-ups hasta clientes internacionales maduros

## **Confianza en todos los aspectos de su negocio**

Nuestros clientes reciben asesoría experta en todas las áreas de su negocio. Saben que vamos más allá de la tarea inmediata para encontrar una respuesta que funcione para su contexto personal y empresarial particular.

## **Tiempo para enfocarse en el crecimiento de su negocio**

Nuestros clientes están tranquilos y dedican más tiempo a su negocio central porque su asesor de Mazars lidera un equipo de expertos conectados en un amplio rango de cuestiones de negocios y de cumplimiento.

## **Experiencia con compañías como la suya**

Nuestros clientes confían en nuestro consejo y experiencia porque somos un equipo integrado de emprendedores. Hemos construido nuestro propio negocio, y servimos a más de 50,000 empresas, en todos los sectores, en todo el mundo.

## **Un socio a largo plazo que da soporte a sus ambiciones**

Nuestras relaciones basadas en la confianza resisten la prueba del tiempo. Entendemos que cada dueño de negocio se enfrenta a oportunidades y retos individuales, y tiene sus propias razones para hacer lo que hace. Creemos que una sociedad saludable se construye sobre el éxito de negocios como el suyo.



Dando vida a la  
marca

03

## Nuestro logo

### Nuestra nueva marca cobra vida a través de nuestro nuevo logo

Una palabra segura, discreta que está libre de símbolos y lemas.

Un diseño que es puro y atemporal, pero singularmente Mazars y reconocible al instante.

Letras en minúsculas que son más accesibles.

Una mezcla de ángulos digitales y curvas analógicas que reflejan el equilibrio entre lo humano y la tecnología en nuestro enfoque.

Una curva característica en la m que sugiere nuestra agilidad y ligereza.

Dos tonos azules que hacen un guiño a nuestra herencia.



mazars

# El diseño de nuestra marca

**Nuestra fotografía celebra quiénes somos y cómo trabajamos con los demás**

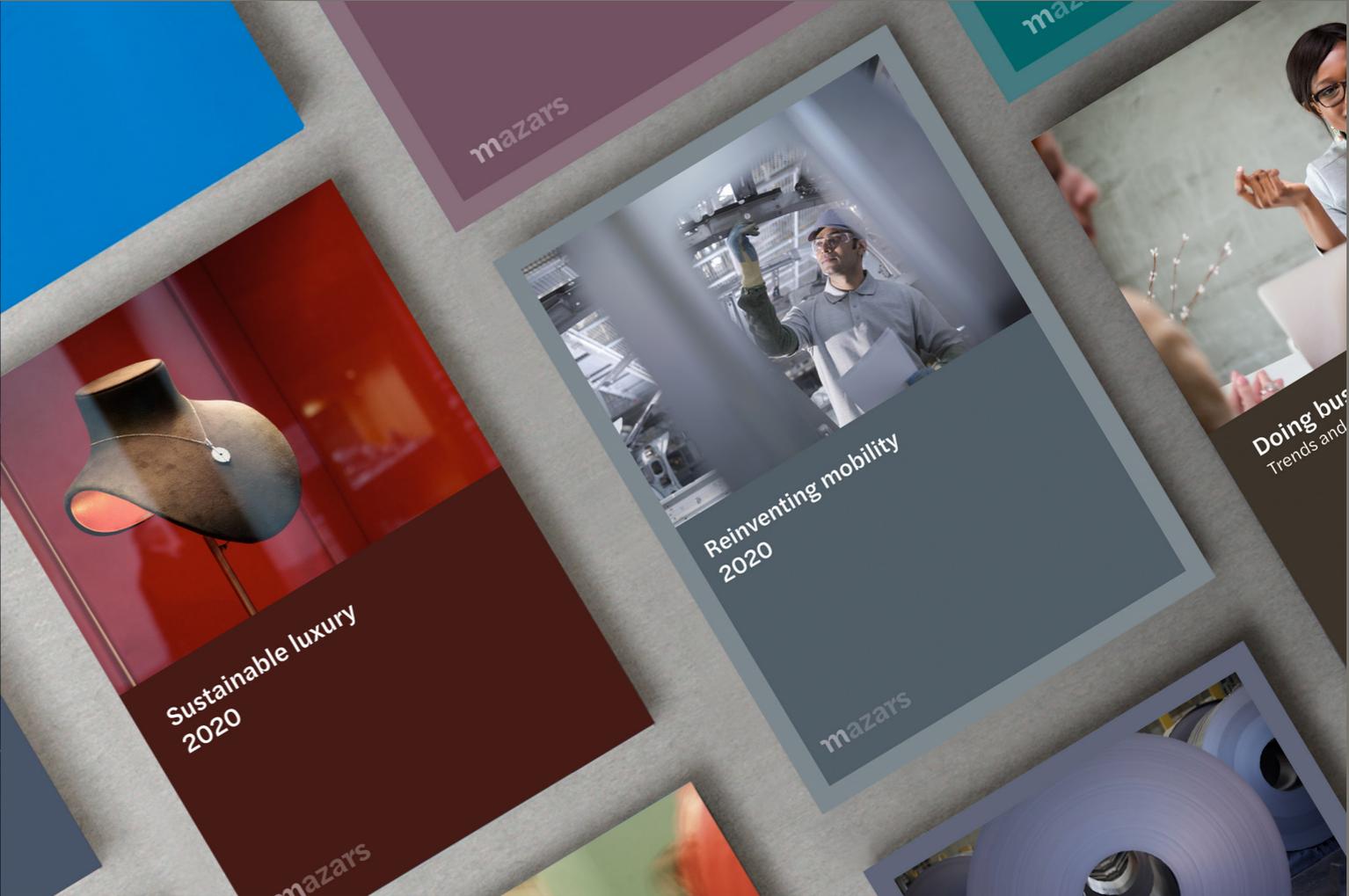
Se centra en nuestros clientes, sus industrias y la gente que está en su núcleo.

Usamos tomas naturales, una profundidad de campo estrecha y puntos focales precisos para encontrar diferentes perspectivas del mundo, aportando precisión y claridad.

Nuestro diseño visual refleja poderosamente nuestra promesa de ser la opción correcta para aquellos a los que servimos. Adoptamos una paleta de colores que se adecua a cada aplicación: con colores elegantes y profesionales extraídos de la fotografía que utilizamos.

Nuestro logo también puede adaptarse al entorno de nuestros clientes, dejándolos como el protagonista de la historia.







# Our purpose

To help build the economic foundations of a fair and prosperous world by caring for the success of our people and clients, the health of financial markets and the integrity of our industry.

Find out more at [www.mazars.com/identity](http://www.mazars.com/identity)

**mazars**



# Pasando la voz

**Nos diferenciamos por nuestra colaboración e integración sin obstáculos. La forma en que nos presentamos debería dar soporte a ese sentido de unión. Somos una firma que habla como expertos seguros de sí mismos, equilibrados y atentos, de una manera clara y directa.**

## **¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?**

Somos una firma internacional de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos como una sociedad unida e integrada, trabajamos como un solo equipo para ofrecer servicios excepcionales y personalizados de auditoría, contabilidad, impuestos, asesoría financiera, consultoría y legales. Estamos comprometidos a ayudar a nuestra gente y a nuestros clientes a tener éxito entendiendo y respetando quiénes son y cómo trabajan, y adaptando nuestro enfoque en consecuencia.

## **¿Qué nos hace únicos?**

Damos a los clientes una experiencia enriquecedora, resultados certeros y confianza en sus acciones. Podemos prometer esto debido a nuestra combinación única de experiencia empoderada, integración sin obstáculos alrededor del mundo, perspectiva equilibrada que aportamos a nuestro trabajo, y nuestro compromiso compartido con nuestra gente, los clientes y la sociedad.

## **¿Por qué cambiamos nuestro logo?**

Nuestro logo e identidad han sido renovados para que reflejen mejor nuestra promesa a los clientes, nuestra gente y la sociedad, y representen la firma en la que nos hemos convertido y la que nos esforzamos por ser en el futuro.

Para saber más, visite  
[www.mazars.com](http://www.mazars.com)

mazars