



CÓDIGO DE CONDUCTA MAZARS

Actualizado: Febrero 2023

mazars

**VIVIR NUESTROS VALORES EN UN MUNDO
EN TRANSFORMACIÓN: CREANDO UN
CAMBIO POSITIVO**



Independencia



Emprendimiento



Diversidad y Respeto



Responsabilidad



Excelencia Técnica



Integridad

MENSAJES DEL GEB (GROUP EXECUTIVE BOARD).....	5
¿QUIÉNES SOMOS?	6
OBJETIVO DEL CÓDIGO.....	7
VALORES QUE HACEN PARTE DE MAZARS.....	7
IDEALES MAZARS.....	8
¿CÓMO ACTUAMOS?	9
INTEGRIDAD	10
DIVERSIDAD Y RESPETO	11
INDEPENDENCIA.....	13
RESPONSABILIDAD.....	14
EXCELENCIA TÉCNICA.....	15
EMPRENDIMIENTO	16
VIVIR EN UN MUNDO DIGITAL Y CONECTADO.....	17
ME PREOCUPA ALGO QUE HA OCURRIDO EN EL TRABAJO.	18

MENSAJES DEL GEB (GROUP EXECUTIVE BOARD)



Philippe Castagnac
Chairman of the Group
Executive Board at Mazars

A lo largo de la historia de Mazars, una serie de robustos valores han moldeado nuestra cultura corporativa y han guiado nuestros pasos.

Para la mayoría de nosotros, estos valores son implícitos, están integrados en nuestro ADN. Nuestros principales valores — calidad, integridad, independencia, respeto, continuidad y responsabilidad — han sido la clave de nuestro crecimiento y éxito. Nos han guiado en la forma de trabajar en equipo, con los clientes y con la sociedad en general. Estos valores son también esenciales para el futuro.

El mundo evoluciona rápidamente. Las nuevas tecnologías están teniendo consecuencias impredecibles para las personas, las empresas, los gobiernos y la sociedad. Ahora más que nunca, debemos centrar nuestra atención en el interés público.



Hervé Helias
Chief Executive Officer of
the Mazars Group

El GEB y el GGC apoyan la puesta en práctica de este código de conducta. Los principios del código son aplicables tanto a nuestros líderes y socios, como a los gerentes y a los que se han incorporado recientemente, a aquéllos que trabajan de cara a los clientes y también al equipo de soporte, que es esencial y nos apoya en nuestro trabajo.

El código refleja las fuertes creencias que compartimos y los comportamientos que esperamos de cualquier Mazariano. Más allá de cumplir las leyes y regulaciones locales, aplicables a nuestra práctica profesional, deseamos hacer cumplir los principios éticos correctos, así como los comportamientos profesionales adecuados, debemos llevarlos a la práctica con consistencia y respetarlos allá donde estemos, con quien estemos, y en todo momento.

Mazars tiene una función esencial a desempeñar, ayudar a las personas y a las organizaciones a desarrollarse en este nuevo entorno. Queremos animar a los líderes empresariales a crear un cambio positivo en aras de la confianza, la sostenibilidad, la transparencia y el comportamiento ético en los negocios.

Durante los últimos años, Mazars ha crecido enormemente; actualmente, somos más de 47.000 profesionales, trabajando en más de cien países, reclutando de manera continua a jóvenes cada año, deseosos de trabajar en un proceso de rápida evolución. Hoy, todos los miembros del equipo de Mazars, los "Mazarianos", nos ayudan a continuar reforzando nuestra marca y reputación de calidad a través de su trabajo. Por tanto, es esencial destacar nuestros valores y las correspondientes actitudes y comportamientos de forma clara e integral.

En pocas palabras, debemos vivir nuestros valores, cada día. Los valores no significan nada si no se viven. Se espera que nuestra profesión sirva al interés público; somos fundamentales para asegurar el buen funcionamiento de las empresas, del mercado y de la economía global. También somos un empleador de referencia y somos responsables de acoger y desarrollar a las nuevas generaciones. Nuestra marca es sinónimo de calidad y confianza. Entonces, más que nadie, debemos asegurarnos de que nuestros servicios reflejen la máxima calidad, integridad, responsabilidad y respeto de todas nuestras partes interesadas.

¡CADA DÍA, EN CUALQUIER LUGAR! Nuestro firme deseo es que todos en Mazars adopten el presente código de conducta. En un entorno en rápida evolución, es la máxima garantía del crecimiento, del éxito y, lo que es más importante, de la sostenibilidad de Mazars

¿QUIÉNES SOMOS?



Mazars es positivamente diferente. Somos diferentes por las oportunidades que ofrecemos a nuestros profesionales y clientes. Nuestra pasión por el negocio sostenible y ser emprendedores con una fuerte impronta europea, también nos hace diferentes:

- Ofrecemos a nuestros profesionales la oportunidad de participar en una aventura global, adquiriendo valiosas experiencias y a la vez marcando la diferencia en un equipo internacional.
- Ofrecemos a nuestros clientes una perspectiva diferente, combinando nuestro pensamiento global con nuestro conocimiento técnico. Damos confianza y creamos valor.
- Ofrecemos a la sociedad un enfoque responsable de los negocios. Esto es bueno para nuestra sociedad, nuestros equipos y nuestros clientes.

LA DIVERSIDAD CULTURAL es una fortaleza para nuestra organización

Estamos profundamente convencidos de que la diversidad cultural y el diálogo son la principal fuente de riqueza y sinergia en nuestra propuesta de valor a nuestros clientes y profesionales. Son un activo diferenciador en el mercado y un imán para el talento en nuestro sector.

SOMOS RESPONSABLES del interés público

El interés público concurre en todos nuestros servicios. El interés público siempre debe guiar nuestras acciones y comportamientos, a diario. En todo caso, debemos tener la habilidad de valorar y juzgar con independencia para servir al bien público, incluso si a corto plazo parece ir en contra del interés de Mazars.

EL INTERÉS COLECTIVO siempre debe prevalecer sobre el individual

En todo aquello que hagamos cada día, en todas las opciones que tomemos, en todas las posiciones que adoptemos, debemos asegurarnos de que el interés colectivo de Mazars prevalece sobre cualquier interés individual. Somos fuertes como un equipo unido, no como un conjunto de individuos, más allá de las geografías y de las líneas de servicio.

CONFIAMOS en los valores humanistas

Los valores humanistas están integrados en nuestra cultura empresarial. La confianza, el respeto por las personas, la administración responsable y la solidaridad; son los valores fundacionales de Mazars. Otorgamos prioridad a las personas por encima de los procesos, apoyamos las iniciativas individuales y nos aseguramos de que todos nuestros empleados tengan la oportunidad de crecer y realizar su potencial dentro del grupo. La riqueza que creamos juntos debe distribuirse de forma equitativa.

NUESTRO PROYECTO es un esfuerzo a largo plazo

Mazars siempre ha sido y sólo puede ser un proyecto empresarial con una visión a largo plazo: somos la única firma con un enfoque global y de origen europeo en temas de auditoría y consultoría, que presta servicios a todo tipo de clientes, desde grandes corporaciones hasta entidades de mediana y pequeña dimensión. Nuestro modelo asociativo fue diseñado para cumplir esta visión a largo plazo, para permitir nuestra independencia financiera segura y sostenible y para asegurar la estabilidad de nuestra organización.

OBJETIVO DEL CÓDIGO

Este código es una guía práctica sobre lo que se espera de ti como Mazariano. Nos ayudará en el proceso de toma de decisiones difíciles, en línea con nuestros valores. Explica cómo vivimos nuestros valores y destaca algunos de los errores y comportamientos que todos deberíamos evitar.

NOS COMPROMETEMOS CON LOS VALORES DE MAZARS

Algunas actitudes son clave para adoptar el comportamiento correcto. Al vivir nuestros valores, fomentamos:

- La amplitud de miras y la curiosidad – para poder comprender los retos a los que se enfrentan nuestros clientes.
- La innovación y la creatividad – nuestro ingenio como seres humanos nos ayuda a encontrar respuestas a los retos de nuestros clientes.
- La colaboración y la co-construcción – sabemos que no tenemos todas las respuestas y trabajamos con otros para afrontar los mayores retos.
- La ambición colectiva y el espíritu de equipo – somos más exitosos si trabajamos como un único equipo.
- La flexibilidad y la agilidad – nos adaptamos rápidamente a los nuevos retos.



Los animamos a todos a responsabilizarse y también a hablar sin reservas si detectan dilemas éticos o situaciones difíciles. Así es cómo nos aseguraremos del cumplimiento del código por parte de todos. Al final de este documento te explicamos cómo lograrlo. El código explica cómo debemos vivir nuestros valores en la práctica. Nos ayuda a fomentar una gran cultura corporativa en la que todos quieren trabajar. Aplicarlo a nuestro propio comportamiento es esencial. La reputación y la marca de Mazars se demuestran cada día por cada uno de nosotros. Si nuestra conducta y comportamientos no están a la altura de nuestros valores, corremos el riesgo de dañar nuestra reputación y reducir la confianza de terceros en nuestra firma. Como firma, tomamos en serio todo incumplimiento y tomamos las medidas adecuadas para salvaguardar nuestro código cuando sea necesario.

VALORES QUE HACEN PARTE DE MAZARS

Mazars busca que todos sus trabajadores cuenten con valores y principios frente a nuestros clientes.

Como asociación internacional y multicultural, estamos en una posición única para desarrollar tales relaciones y ofrecer un servicio excepcional y personalizado a cada cliente. Tenemos la escala para servir a los mayores clientes globales, mientras que mantenemos un enfoque ágil y creativo. Nuestros equipos locales, profundamente arraigados, aseguran que nuestro trabajo combina el entendimiento cultural con una perspectiva global. Y nuestra asociación única y unida significa que operamos sin problemas, como un equipo integrado; entre nosotros, con nuestros clientes y con nuestras partes interesadas.

Nos comprometemos a ayudar a construir los cimientos económicos de un mundo justo y próspero cuidando el éxito de nuestros clientes, la salud de los mercados financieros y la integridad de nuestra

profesión. Este es un punto de principio, distinción y orgullo como ningún otro en nuestra industria - una industria que ayudamos a crear y cuya conciencia seguimos inspirando. Para cumplir con este objetivo, no podemos confiar sólo en la calidad de nuestros servicios y en la comprensión de lo que hacen nuestros clientes. Debemos entender y respetar quiénes son y cómo trabajan: adaptándonos a sus objetivos y desafíos únicos, así como a sus circunstancias, historias, culturas y formas de trabajo individuales. Creemos que debemos tratar a nuestra propia gente de la misma manera: celebrando su individualidad y ayudándoles a convertirse en profesionales expertos y líderes con poder. Por último, creemos que debemos abordar cada trabajo con independencia, responsabilidad y conciencia social. Cuando hacemos esto, creamos relaciones que dan a los clientes, los inversores, los mercados y los reguladores confianza en nuestra capacidad de hacer lo correcto y, por lo tanto, confianza en sus propias decisiones.

IDEALES MAZARS



EMPODEREMOS EL CONOCIMIENTO

- Celebramos la individualidad y el liderazgo de nuestra gente.
- Alentamos un espíritu emprendedor y pionero.
- Miramos hacia el futuro.
- Ayudamos a nuestra gente a desarrollar los más altos niveles de excelencia técnica.
- Ofrecemos un servicio personalizado de calidad excepcional para cada cliente.
- Usamos nuestra experiencia e independencia para hacer lo que es correcto para nuestros clientes y para el interés público.



INTEGRACIÓN SIN FISURAS

- Operamos como un equipo integrado; entre nosotros, con nuestros clientes y con nuestras partes interesadas.
- Nuestros equipos se caracterizan por una agilidad y empatía que es única de Mazars.
- Operamos en todo el mundo como una asociación única, unida y conectada con intereses alineados, modelos de entrega consistentes y estándares
- Colaboramos sin problemas en todos nuestros sectores, servicios y geografías, para ofrecer una calidad constante a nuestros grandes y pequeños clientes.



PERSPECTIVA EQUILIBRADA

- Somos una asociación internacional y multicultural.
- Nuestra escala nos permite servir a clientes globales y locales en todo el mundo, mientras mantenemos un enfoque ágil y personal.
- Nuestros equipos locales, profundamente arraigados, combinan la conciencia y la comprensión cultural con una perspectiva global.
- Estamos comprometidos con una estructura de asociación y expansión de manera que se mantenga nuestra independencia, diversidad de pensamiento y una visión del mundo equilibrada.



LA CONCIENCIA SOCIAL PERSPECTIVA EQUILIBRADA

- Somos una asociación internacional y multicultural.
- Nuestra escala nos permite servir a clientes globales y locales en todo el mundo, mientras mantenemos un enfoque ágil y personal.
- Nuestros equipos locales, profundamente arraigados, combinan la conciencia y la comprensión cultural con una perspectiva global.
- Estamos comprometidos con una estructura de asociación y expansión de manera que se mantenga nuestra independencia, diversidad de pensamiento y una visión del mundo equilibrada.
- Cada uno de nosotros está comprometido a ayudar a construir los cimientos económicos de un mundo justo y próspero.
- Creemos que la forma en que trabajamos es tan importante como lo que hacemos.
- Somos responsables de nuestras acciones: hacemos lo que es correcto para nuestros clientes y la sociedad, no sólo lo que nuestros clientes piden.
- Gestionamos nuestra empresa para el beneficio de las generaciones futuras.

Nuestra conciencia social es la razón por la que seguimos siendo independientes: traer la elección a nuestra industria

¿CÓMO ACTUAMOS?



PIENSA CON INDEPENDENCIA

Somos asesores de confianza. Nuestros consejos son objetivos e imparciales. Preservamos nuestra independencia frente a cualquier relación que pueda distraernos del objetivo de actuar con los más altos estándares profesionales.



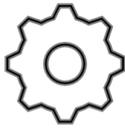
ACTÚA CON INTEGRIDAD

El éxito de Mazars se basa en la relación de confianza con nuestros clientes y con nuestras partes interesadas. Para mantener y fomentar esta confianza, siempre debemos ser honestos y sinceros.



OFRECE LA MÁXIMA CALIDAD

Nuestro objetivo es siempre entregar un trabajo excelente. Innovamos y desarrollamos a nuestros profesionales para cubrir las necesidades cambiantes de nuestros clientes y de las partes interesadas.



SÉ RESPONSABLE

Nos responsabilizamos de nuestra conducta personal y profesional. Nos preocupa nuestro impacto en las comunidades en las que trabajamos e intentamos marcar una diferencia positiva.



RESPETA A LAS PERSONAS

Nuestra fortaleza reside en las personas que trabajan con nosotros. Tratamos a todos con respeto, para que se sientan valorados por su diversidad, su perspectiva única y su contribución.



DA FORMA AL FUTURO

Mazars es un negocio sostenible. Creamos relaciones a largo plazo, desarrollamos a nuestros profesionales, apoyamos el espíritu emprendedor y planificamos la sucesión.

INTEGRIDAD



“El éxito de Mazars se basa en la relación de confianza con nuestros clientes y con nuestras partes interesadas. Para mantener y fomentar esta confianza, siempre debemos ser honestos y sinceros”

ACTÚA CON INTEGRIDAD

- Al enfrentarnos a decisiones difíciles, siempre nos esforzamos para hacer lo correcto.
- Nuestros honorarios son justos y reflejan la calidad de los servicios prestados, así como las responsabilidades asumidas.
- Respetamos la confidencialidad de nuestros clientes, empleados y otras personas con las que trabajamos.
- Evitamos situaciones que puedan crear conflictos de interés.
- Algunos de nuestros servicios y los sectores en los que operan nuestros clientes están regulados. Los Mazarianos conocen bien estas normas y siempre las respetan.
- Nunca intentamos obtener un beneficio personal o indebido de nuestras relaciones.
- No nos apropiamos indebidamente de los clientes de Mazars para convertirlos en clientes personales.

- No aceptamos ventajas ni beneficios personales de los clientes, proveedores o subcontratistas, a menos que el valor sea irrelevante y su aceptación en ningún caso ha de percibirse como susceptible de afectar a nuestra objetividad.
- No utilizamos información confidencial para nuestro beneficio personal.
- No trabajamos con personas u organizaciones cuyos valores y prácticas vayan contra los nuestros. Tampoco aceptamos encargos que les ayuden a eludir las leyes o sus consecuencias.
- Nunca participamos en prácticas corruptas o de soborno.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. **Pregunta:** Mi tío, que trabaja en una gran empresa, me pide que preste personalmente servicios de asesoría fiscal para su empresa. Sé que la empresa es un posible cliente importante para Mazars. ¿Qué hago?

Respuesta: Debes comunicar la oportunidad al gerente o socio correspondiente o al líder de la línea de negocio en Mazars. Siempre evitamos aquellas situaciones que puedan crear un conflicto de intereses o nos impidan ofrecer una opinión objetiva e imparcial.

2. **Pregunta:** Mazars desarrolla un encargo de contabilidad para un cliente. El Director Financiero solicita una propuesta complementaria de cálculos fiscales. Tras decidir que los honorarios son demasiado altos, te ofrece dos tercios del importe si realizas personalmente el servicio. ¿Qué debes hacer?

Respuesta: Debes rechazar la oferta. No aceptamos encargos a título personal para competir contra Mazars.

3. **Pregunta:** El senior/manager me ha solicitado que realice cambios en el trabajo que yo considero incorrectos, técnica o éticamente. ¿Qué hago?

Respuesta: Habla sobre la situación con otros miembros del equipo, incluyendo al socio. Podrán ayudarte a confirmar si, de hecho, los cambios son correctos, técnica o éticamente, o no. Si sigues preocupado, habla con el líder de riesgos designado por Mazars Colombia.

DIVERSIDAD Y RESPETO



“Nuestra fortaleza reside en las personas que trabajan con nosotros. Tratamos a todos con respeto, para que se sientan valorados por su diversidad, su perspectiva única y su contribución”

RESPETA A LAS PERSONAS

- Valoramos la diversidad. Todos tienen su lugar en Mazars, independientemente de su género, raza, orientación sexual, religión, origen geográfico, social o cultural.
- Confiamos en las personas que contratamos, y les damos responsabilidad y oportunidades para asumir nuevos retos.
- Establecemos expectativas realistas.
- Ayudamos a nuestros profesionales a adquirir nuevas capacidades, conocimientos y experiencias.
- Cuidamos a nuestros equipos.
- Ofrecemos opiniones honestas y constructivas.
- Prestamos atención a los demás y a nosotros mismos y actuamos como un único equipo.
- Los Mazarianos son evaluados y reciben una remuneración acorde a sus capacidades y a la calidad de su trabajo. Todos son reconocidos por su contribución.
- Escuchamos atentamente para tener en cuenta diferentes perspectivas y respetamos la opinión de todos.
- Creamos un entorno de trabajo seguro y respetuoso.
- Confiamos en los demás para tomar la decisión correcta.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. **Pregunta:** Mi gerente parece tener una actitud negativa hacia un nuevo miembro del equipo. Me preocupa porque tal actitud parece basarse en el rechazo del gerente por su religión. ¿Qué debo hacer?

Respuesta: No hay lugar para tales prejuicios en Mazars. Deberías hablar con el gerente de RRHH o el equipo de RRHH para que actúen antes de que empeore la situación.

2. **Pregunta:** Tras un proyecto de éxito, un socio ha invitado al equipo a un buen restaurante. Durante la cena, un miembro del equipo se comporta de forma demasiado familiar e inadecuada en un entorno de trabajo. Me incomoda. ¿Qué puedo hacer?

Respuesta: Es importante el modo en el que te sientes. Deberías explicar tu punto de vista de una forma tranquila al miembro del equipo. Si te incomoda hacerlo de una manera directa, puedes pedir la opinión del gerente de RRHH/ equipo de RRHH.

3. **Pregunta:** Mi equipo dice que se encuentran bajo demasiada presión. No sé cómo afrontar la situación. Tengo tanto que hacer que no consigo encontrar una solución. ¿Qué puedo hacer?

Respuesta: Primero, habla con tu equipo para explorar maneras de poder gestionar juntos la situación. Si agotaron todas las opciones, comenta la situación a tu socio para considerar otras soluciones. Éstas pueden incluir compartir recursos, reconsiderar tus prioridades y enfocar el trabajo de forma diferente.

4. **Pregunta:** Estoy trabajando en un encargo en la industria de la moda. El cliente me ofrece una bufanda de seda como regalo de Navidad. Siempre lo hace con sus proveedores preferidos. ¿Puedo aceptar este regalo?

Respuesta: No, no debes aceptar regalos de valor significativo. Dale las gracias al cliente, pero explícale que no puedes aceptar el regalo porque va en contra de las políticas de Mazars.

5. **Pregunta:** Un gran cliente se está preparando para salir a bolsa. Mazars está ayudándole en el proceso IPO. Un miembro del equipo se da cuenta de que el cliente no ha mencionado un riesgo significativo en el folleto de emisión. Cuando lo comento, el cliente dice que no es importante. Nos amenazan con parar el encargo en curso y no pagar nuestros honorarios por el trabajo que ya hemos realizado. ¿Qué hago?

Respuesta: Deberías informar inmediatamente al socio responsable. Esta situación implica riesgos profesionales y de reputación para la firma, por lo que no es aceptable. No debemos ceder a las presiones, porque esto podría causar un incumplimiento de la ética profesional.

6. **Pregunta:** Un cliente me invita a un evento deportivo. Es magnífico, porque tendré unos asientos que no me puedo permitir. Un miembro del equipo me dice que debería rechazar la invitación. ¿Tiene razón?

Respuesta: Sí, tiene razón. Sólo puedes aceptar un regalo o invitación cuyo valor sea irrelevante. Considera el valor de la invitación y la percepción que tendrá la gente sobre tu objetividad, si lo aceptas. Si tienes dudas, consulta con el gerente y, en cualquier caso, comunícale al socio del encargo que has recibido la invitación.

INDEPENDENCIA



“Somos asesores de confianza. Nuestros consejos son objetivos e imparciales. Preservamos nuestra independencia frente a cualquier relación que pueda distraernos del objetivo de actuar con los más altos estándares profesionales”

PIENSA CON INDEPENDENCIA

- Nuestros socios y profesionales tienen libertad para realizar juicios profesionales sin presión externa o intervención por parte de la dirección.
- Nos aseguramos de no depender demasiado de ningún cliente. Si un cliente representa una parte significativa de nuestros ingresos, tomamos medidas para preservar nuestra objetividad.
- Valoramos las opiniones diferentes.

- No aceptamos regalos de clientes o proveedores, ni ofrecemos regalos a nuestros clientes o proveedores, a menos que el valor sea irrelevante y su aceptación en ningún caso ha de percibirse como susceptible de afectar nuestra objetividad.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. **Pregunta:** Me doy cuenta de que he cometido un error. Un socio está firmando el trabajo, así que me preocupa meterme en problemas si lo digo ahora. ¿Qué debo hacer?

Respuesta: Es tu deber responsabilizarte por tu trabajo, incluyendo tus errores. Habla con tu gerente o socio y corrige el error en cuanto sea posible. No se te criticará por informarnos, porque habrás ayudado a evitar un serio problema al admitir tu error en cuanto lo has conocido.

2. **Pregunta:** No he podido terminar un encargo porque el cliente se ha retrasado en la entrega de la información necesaria. Voy a estar en otro encargo durante las próximas tres semanas, así que no sé si puedo terminar el trabajo. ¿Qué hago?

Respuesta: En un equipo, todo el mundo es responsable de trabajar conjuntamente para cumplir las fechas establecidas por el cliente. Es tu responsabilidad informar a tu gerente o socio sobre este problema y colaborar con ellos para encontrar una solución.

3. **Pregunta:** Me he enterado de que uno de mis subalternos directos ha cometido un error en su trabajo y yo no lo había revisado en profundidad. ¿Qué hago?

Respuesta: También acepta la responsabilidad. Asume el mando y trabaja con este empleado para encontrar una solución y resolver juntos el problema.

RSPONSABILIDAD



“Nos responsabilizamos de nuestra conducta personal y profesional. Nos preocupa nuestro impacto en las comunidades. En las que trabajamos e intentamos marcar una diferencia positiva”

SÉ RESPONSABLE

- Tratamos los retos de nuestros clientes como si fueran nuestros propios retos.
- Siempre mantenemos un comportamiento profesional.
- Cumplimos todos los procesos obligatorios y requerimientos de formación de la firma.
- Nos responsabilizamos de nuestro desarrollo profesional y personal
- Mantenemos al día nuestras capacidades y conocimientos.
- Cuando tenemos dudas, consultamos a otras personas.

- Valoramos los riesgos para nuestros clientes y para la firma antes de actuar.
- Rendimos cuentas personalmente y nos responsabilizamos de nuestras acciones.
- No entregamos un trabajo realizado incorrectamente o que esté incompleto.
- Respetamos y apoyamos los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

EXCELENCIA TÉCNICA



“Nuestro objetivo es siempre entregar un trabajo excelente. Innovamos y desarrollamos a nuestros profesionales para cubrir las necesidades cambiantes de nuestros clientes y de las partes interesadas”

OFRECE LA MÁXIMA CALIDAD

- Ponemos todos los medios necesarios para asegurar que realizamos trabajos de primera categoría.
- Nos centramos en cómo aportar valor al cliente o al público.
- Siempre decimos la verdad y no ocultamos nada.
- Sólo aceptamos encargos para los que contamos con el conocimiento, experiencia y capacidades que nos permitan prestar servicios de la máxima calidad.
- Proporcionamos una formación global para que nuestros profesionales estén equipados para prestar los mejores servicios.
- Solicitamos a nuestros clientes que nos den su opinión y la utilizamos para mejorar continuamente nuestro servicio.
- Son bienvenidos los comentarios de los reguladores y otras partes interesadas.
- Instamos a nuestros profesionales a proporcionar comentarios de forma periódica sobre la calidad de nuestro trabajo y a que nos planteen sus inquietudes sobre la calidad de nuestro trabajo.
- No aceptamos encargos si se nos imponen condiciones poco razonables.
- Damos lo que prometemos.
- Innovamos para que nuestros servicios cumplan los requerimientos cambiantes de nuestros clientes sin poner en peligro nuestros valores.
- Aplicamos todos los principios y políticas establecidos en los manuales de Mazars.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. **Pregunta:** Tengo mucho trabajo pendiente y me han convocado a una sesión obligatoria de formación profesional. El trabajo con el cliente es más importante que la formación, a la que no voy a asistir. ¿Tengo razón?

Respuesta: No. Necesitas recibir formación periódica para mantener tu conocimiento y adquirir nuevas capacidades. La calidad de nuestro trabajo depende de ello. Si tienes dificultades para compaginar el trabajo del cliente y la formación, habla con tu gerente o socio. Pueden ayudarte a encontrar una solución. En caso de que la capacitación sea sobre temas de seguridad y salud deberá consultar primero con su gerente o socio.

2. **Pregunta:** Tengo muchísimo trabajo y tengo problemas para cumplir con las fechas establecidas. Temo comprometer la calidad de mi trabajo. El gerente me dice que el cliente quiere que realice un trabajo adicional en fechas muy ajustadas. Estoy seguro de que no lo voy a conseguir. ¿Qué puedo hacer?

Respuesta: Deberás explicar tu situación a tu gerente o socio. Pueden ayudarte a establecer prioridades y hablar con otros gerentes y socios para determinar cómo encajar el trabajo.

3. **Pregunta:** Creo que un encargo no está bien hecho. El gerente me asegura que todo va bien, pero no me convence. ¿Qué puedo hacer?

Respuesta: Habla sobre la situación con otros miembros del equipo, incluyendo al socio. Pueden conocer al cliente y el encargo mejor que tú. Si sigues preocupado, habla con el líder de riesgos.

EMPRENDIMIENTO



“Mazars es un negocio sostenible. Creamos relaciones a largo plazo, apoyamos el espíritu emprendedor y planificamos la sucesión “.

DA FORMA AL FUTURO

- Ponemos el interés de Mazars y de los Mazarianos por delante de nuestro propio interés.
- Construimos relaciones a largo plazo con nuestros clientes:
 - Dedicando tiempo a comprender su entorno, actividades y riesgos
 - Escuchando sus comentarios
- Transmitimos nuestra experiencia y capacidades, formando a nuestros equipos en el trabajo.

- Valoramos el éxito colectivo y ayudamos a otros a lograr y conseguir nuevos proyectos.
- Nos aseguramos de que los riesgos que asumimos estén bien evaluados y controlados.
- Fomentamos nuevas ideas que mejoren el valor y la calidad de nuestros servicios, el entorno de trabajo y las herramientas utilizadas por los equipos.
- Trabajamos cada día para proteger y mejorar la reputación de Mazars.
- Nos comprometemos con el desarrollo sostenible de Mazars y de las comunidades en las que trabajamos. Ponemos en marcha acciones para:
 - Mejorar la diversidad
 - Ayudar a todos para que encuentren el equilibrio entre su vida personal y laboral
 - Reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad, por ejemplo, mediante la minimización de residuos
- Ayudamos a los Mazarianos que lo necesitan.
- Ayudamos a las personas que quieren realizar trabajos de apoyo a su comunidad.

VIVIR EN UN MUNDO DIGITAL Y CONECTADO



Los datos se han convertido en uno de los recursos más preciados del mundo. Están transformando todas las profesiones y sectores.



“Recuerda, los emails son documentos importantes. Su tono debe ser siempre profesional”

Tenemos que proteger nuestros datos y los de nuestros clientes. Debemos usarlos con la diligencia debida y cumplir las leyes y regulaciones que rigen la protección de datos:

- Todos somos responsables de la ciberseguridad
- Evitamos las situaciones de riesgo y protegemos los datos del cliente como si fueran nuestros
- Tomamos medidas proactivas para mantener la seguridad de nuestros documentos, ordenadores y otros dispositivos que contienen información personal y confidencial
- Nunca divulgamos información confidencial, personal o profesional en redes sociales

Las redes sociales son un medio importante de comunicación. Pero debemos ser conscientes de lo que publicamos. Para evitar problemas, hazte las siguientes preguntas:

- ¿Es información confidencial?
- ¿Es adecuada en un entorno profesional?
- ¿Es políticamente neutra?
- ¿Las personas de fuera de la firma la considerarían relevante y adecuada?

Usamos el email con cuidado y adecuadamente. Antes de enviar un email, hazte las siguientes preguntas:

- ¿Un email, es la forma más adecuada de comunicarse para esta situación?
- ¿Se lo estoy enviando a la persona correcta?
- ¿Estoy manejando adecuadamente la información confidencial?

Es recomendable evitar publicar cualquier mensaje que pueda dañar nuestra reputación. Respetamos el tiempo libre, nos cuidamos de enviar emails fuera del horario laboral. No imponemos la obligación de responder fuera de dicho horario y nos aseguramos de que nadie se sienta obligado a responder a correos electrónicos durante su tiempo libre. Si enviar un email en esas horas es necesario, excepcional e imprescindible, lo hablamos con el equipo, explicamos las razones y definimos qué se espera de cada miembro del equipo.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. **Pregunta:** Recibo un e-mail extraño que parece ser phishing o una estafa. ¿Qué debería hacer?

Respuesta: debes ser cauteloso y reenviar el e-mail directamente al equipo de IT para que manejen adecuadamente esta amenaza. La protección de nuestros sistemas comienza en todos y cada uno de los usuarios.

ME PREOCUPA ALGO QUE HA OCURRIDO EN EL TRABAJO.

Es importante compartir tus preocupaciones. La reputación de Mazars depende de ello. Nuestras acciones siempre deben cumplir las leyes y resaltar nuestros valores. Te animamos a alzar tu voz si te enfrentas a dilemas éticos.

ANALIZA

Hazte las siguientes preguntas:

- ¿Los hechos que me preocupan cumplen con las leyes, el código de conducta de Mazars y las normas profesionales?
- Si no se hace nada, ¿podrían afectar negativamente estas acciones a la reputación e imagen de Mazars o tener consecuencias financieras y judiciales?
- ¿Cuáles serían las consecuencias si no se abordan las acciones que cuestiono y fueran publicadas en prensa?
- ¿Qué pensarían mis colegas, mi familia y mis amigos si yo no hiciera nada en esa situación?

INFORMA

Puedes informar a través del canal de denuncias de Mazars, si:

- Presencias un acto que incumple la ley o va contra los principios de este código
- Sospechas que ese acto ha ocurrido o va a ocurrir

Mazars investigará y tomará las medidas que crea razonablemente necesarias para proteger a la firma, a nuestros empleados y socios.

Si actúas de buena fe, Mazars garantiza que no tomará medidas disciplinarias ni represalia alguna contra ti. Esta garantía es aplicable incluso si en una investigación se demuestra que los hechos comunicados eran inexactos.

CONSULTA

Para ayudarte a alcanzar una conclusión o confirmar tu análisis, te animamos a realizar una consulta. Dependiendo de la situación:

- Debate con miembros del equipo con mayor experiencia
- Habla con el socio o el líder de la unidad
- Contacta con el gerente y/o el equipo de Gestión Humana

Recuerda ser profesional y respetar la confidencialidad.

Contacto

Mazars en Colombia

Calle 93 No. 15 – 40 Piso 4

Bogotá, Colombia

T: +57 (1) 256 3004/5

www.mazars.com.co

Carlos A. Molano, Managing Partner

carlos.molano@mazars.com.co

Gestión Humana

mazars.gh@mazars.com.co

Mazars es una sociedad integrada internacionalmente, especializada en servicios de auditoría, contabilidad, asesoría, impuestos y servicios legales. Operando en más de 95 países y territorios en todo el mundo, recurrimos a la experiencia de 47.000 profesionales – 30.000 en la sociedad integrada de Mazars y 17.000 a través de North America Alliance - para ayudar a clientes de todos los tamaños en cada etapa de su desarrollo.