

Auditora Mazars se asocia con firma chilena para crecer 40% entre 2011-2012

La compañía, con presencia en 61 países, ve un espacio de crecimiento en Chile, tanto en servicios a sociedades anónimas como a empresas medianas.

JULIO PIZARRO V.

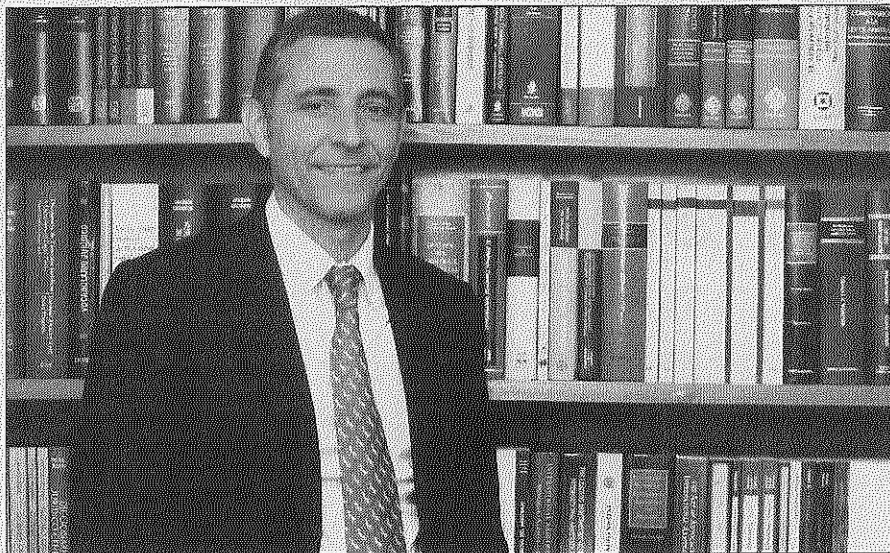
La auditora de origen francés Mazars está decidida a competir con las "big four" de la industria local, Ernst & Young, PwC, Deloitte y KPMG.

La firma cerró un acuerdo con Saavedra & Asociados —con quienes participan en la alianza global Praxity— para crear una nueva sociedad de auditoría, tax and legal y consultoría, con la que esperan crecer un 40% entre 2011 y 2012, y situarse como la quinta empresa del sector en los próximos cinco años.

Actualmente, Mazars tiene presencia en 61 países del mundo, entre ellos Brasil, Argentina, Uruguay, Perú, Venezuela y México. Entre sus clientes están Alstom, Schneider, Pernod Ricard, Société Générale, Sodexo y Axa.

"La actual concentración del mercado de auditorías en muy pocas sociedades hace que haya un buen espacio para gente diferente, para aventuras profesionales distintas", señala el socio presidente de Mazars en España, Antonio Bover, quien viajó a Chile la semana pasada para finalizar el negocio.

El ejecutivo explica que la nueva sociedad será controlada por los socios locales, aunque llevará el nombre Mazars, y que el foco estará tanto en sociedades anónimas abiertas como en medianas compañías que busquen dar un paso hacia la internacionalización.



Antonio Bover, socio presidente de Mazars en España.

La Polar

El ingreso de Mazars al mercado de auditoría local coincide con los efectos que ha generado en la industria el caso La Polar. En su estadía en el país, Bover dice haber visto la discusión sobre el rol de la firma auditora, y pese a que "por regla general" no se refiere a la competencia, reconoce que aumentará la regulación.

"No estamos exentos de este riesgo pero aplicamos una medicina muy rigurosa

pero muy sencilla: no olvidarnos de ningún proceso de la auditoría (...) y otra cosa que creo nos diferencia es la independencia y transparencia", dice Bover, y agrega que lo anterior se refleja en que todos los años la firma publica sus resultados auditados por una entidad externa.

A nivel consolidado, la firma facturó cerca de US\$ 1.000 millones, un aumento del 12% respecto del año anterior. Y para el ejercicio que termina en agosto, prevén otra alza de dos dígitos.

MACARENA PÉREZ