

Mazars annonce des résultats records, confirmant la force de sa stratégie internationale, intégrée et pluridisciplinaire

- Une croissance annuelle de 16,4 %, dont 13,3 % de croissance organique, qui démontre la force du modèle de partnership intégré de Mazars.
- La plus forte croissance depuis 2007, qui confirme la position de premier plan du Groupe Mazars sur un marché concentré.
- Une croissance à deux chiffres dans toutes les régions et pour tous les services qui reflète la pertinence du modèle international du Groupe et de sa stratégie pluridisciplinaire équilibrée.

Paris, 14 février 2023 - Mazars, groupe international spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires mondial de 2,45 milliards d'euros pour son exercice 2021/2022, soit une augmentation de 16,4% par rapport à l'exercice précédent, dont 13,3% de croissance organique. Cette augmentation comprend une forte croissance dans toutes les régions et pour toutes les lignes de services, qu'il s'agisse des activités réglementées (audit) et non réglementées (advisory).

Cette performance financière confirme la forte position internationale de Mazars et la pertinence de son modèle unique intégré, tout en renforçant la confiance du Groupe en sa capacité à créer continuellement de la valeur pour ses clients. Dans un environnement en pleine mutation, Mazars accompagne les entreprises de toutes tailles dans leur quête d'une croissance responsable, en leur permettant de se conformer à un nombre croissant de réglementations complexes, en transformant leurs activités ou leurs systèmes internes, et en les aidant à répondre aux attentes des régulateurs, des talents et de la société pour garantir une performance à long terme.

« 2022 a été une année mouvementée qui a mis à l'épreuve l'agilité des entreprises du monde entier. Ces perturbations, qui viennent s'ajouter à des tendances à plus long terme, notamment la digitalisation et le développement durable, peuvent être un défi, mais elles offrent également de vastes opportunités de croissance, de développement et d'exploration de nouvelles façons de créer de la valeur. Dans ce contexte instable, le rôle de Mazars est, plus que jamais, d'être un partenaire de confiance pour ses clients », déclare Hervé Hélias, Président Directeur Général du Groupe Mazars.

Une croissance équilibrée entre les régions et le portefeuille d'activités

La forte performance de l'ensemble des régions et de toutes les lignes de services reflète, d'une part, l'expansion internationale de Mazars, qui opère à grande échelle de manière efficace en tant que modèle intégré, avec une présence dans près de 100 pays. D'autre part, elle souligne la pertinence de l'approche pluridisciplinaire du Groupe : la stratégie de développement de Mazars consiste à maintenir un juste équilibre entre ses services réglementés et ses services non réglementés (fiscalité, conseil...). Mazars est convaincu que ce portefeuille diversifié est essentiel pour la qualité de l'audit, la pertinence des services rendus aux clients, l'attraction et la rétention des meilleurs talents et, in fine, l'intérêt général.

Commentant les résultats financiers du Groupe, Hervé Hélias poursuit : *« Malgré un environnement mondial complexe, 2022 a été une excellente année pour Mazars pour toutes les zones géographiques et les lignes de services. Notre performance confirme la qualité et la pertinence de nos services. La capacité de Mazars à développer continuellement ses services d'auditeurs auprès des grandes entreprises et des sociétés cotées offre un choix et une perspective différente dans un marché très concentré ; cette*

concurrence est essentielle au bon fonctionnement des marchés financiers. Nous offrons également une compréhension approfondie des environnements, des enjeux et des tendances propres à chaque secteur, et nous nous distinguons comme un cabinet d'audit de premier plan dans le domaine des services financiers, travaillant avec certaines des plus grandes entreprises du secteur. »

Au-delà des données financières : la technologie et le développement durable en tant que priorités commerciales clés pour retenir les talents, favoriser la qualité et améliorer l'expérience client

En 2022, le baromètre annuel C-level de Mazars a montré que la technologie et le développement durable sont devenus des fondements importants de la performance des entreprises. Partout, les dirigeants subissent – à juste titre - des pressions pour adapter et digitaliser leur activité et leurs opérations, changer leur façon de travailler et assurer une croissance durable pour rester attractifs et compétitifs. Mazars n'échappe pas à ces tendances, et celles-ci restent des domaines d'investissement clés pour le Groupe.

« À l'heure où l'audit est à la croisée des chemins, Mazars a mis en place un programme ambitieux pour réinventer et digitaliser l'audit au profit de ses clients, des auditeurs et de l'ensemble de l'écosystème des entreprises. Nous investissons dans des technologies qui apportent une valeur ajoutée en temps réel à la prise de décision et à l'expérience de nos clients, et des outils d'analyse de données tout aussi avancés pour améliorer le travail de nos auditeurs. Nous concentrons également nos efforts sur l'amélioration d'un large éventail de services de conseil axés sur la technologie, notamment les services fiscaux, juridiques, financiers et de développement durable », ajoute Hervé Hélias.

Outre la technologie, le développement durable est devenu un fondement important des performances des entreprises et de leur réputation dans la société.

Hervé Hélias poursuit : *« Comme la plupart des organisations aujourd'hui, nous avons la responsabilité de faire évoluer notre modèle d'entreprise pour qu'il soit durable à long terme. À cet égard, nous avons une stratégie de développement durable clairement définie qui repose sur cinq piliers : l'intégrité, les talents, l'environnement, les communautés et une offre de services de transformation durable pour nos clients. Au-delà du respect de nos propres promesses, nous avons le devoir d'aider nos clients à se transformer en ciblant les ressources ESG là où elles sont le plus nécessaires et en les aidant à surmonter les difficultés liées au reporting non financier. C'est pourquoi Mazars investit massivement dans la formation de ses collaborateurs, fait monter en compétence ses équipes, notamment en créant des auditeurs hybrides, bilingues en information financière et non financière et en assurant leur progression de carrière. »*

En tant qu'auditeurs et consultants, Mazars a un rôle central à jouer pour restaurer la confiance dans la société et favoriser une plus grande transparence. Plus que jamais, les entreprises doivent s'assurer que les actions qu'elles entreprennent aujourd'hui contribueront à l'avenir qu'elles veulent construire demain. *« Chez Mazars, c'est exactement ce que nous avons l'intention de faire : transformer et investir là où cela compte pour aider nos clients à naviguer dans ce paysage en évolution et à se développer de manière responsable », conclut Hervé Hélias.*

Principaux résultats financiers du Groupe Mazars 2021/2022

- Chiffre d'affaires au 31 août 2022 : 2,45 milliards d'euros
- Croissance à deux chiffres d'une année sur l'autre, à 16,4 %, y compris l'effet de change de +2,9 % et une croissance organique de 13,3 %
- Croissance des lignes de service :

- Audit (43%) +15,5% [Mazars audite 2 700 entités d'intérêt public dans le monde, dont 1 300 ont leur siège en Europe et 960 sont cotées sur un marché réglementé, dont 480 cotées en Europe. Mazars est classé cinquième sur le marché européen de l'audit des entreprises européennes cotées].
- Conseil (11 %) +9,6 %
- Conseil financier (8 %) +29,7 %.
- Juridique (2 %) +18,6
- Externalisation (18 %) +14,3 %.
- Fiscalité (18 %) +15,9 %.
- Croissance dans les régions :
 - Afrique et Moyen-Orient +21,7 %
 - Amériques +22,4 %
 - Asie-Pacifique +17,1 %
 - Europe +14,6 %
- Six nouveaux pays dans le partnership intégré de Mazars : Bosnie-Herzégovine, Burkina Faso, Lettonie, Lituanie, Macédoine du Nord et Zimbabwe.

###

Notes aux journalistes

Pour en savoir plus, lisez les états financiers 2021/2022 de Mazars [ici](#).

Pour en savoir plus sur le baromètre C-level de Mazars, cliquez [ici](#).

Contacts presse

Mazars

Lorraine Hackett – Group Brand & Communications Director – +44 (0)7881 283 962 – lorraine.hackett@mazars.co.uk

À propos de Mazars

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques*. Présents dans près de 100 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l'expertise de plus de 47 000 professionnels – plus de 30 000 au sein de notre partnership intégré et plus de 17 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

**Dans les pays où les lois en vigueur l'autorisent.*

<https://www.mazars.ca> | <https://www.linkedin.com/company/mazarscanada/> |