



# Le temps de l'action

Baromètre C-level 2021

Canada



## Les cadres supérieurs canadiens sont très confiants et optimistes quant à la capacité de surmonter les crises.

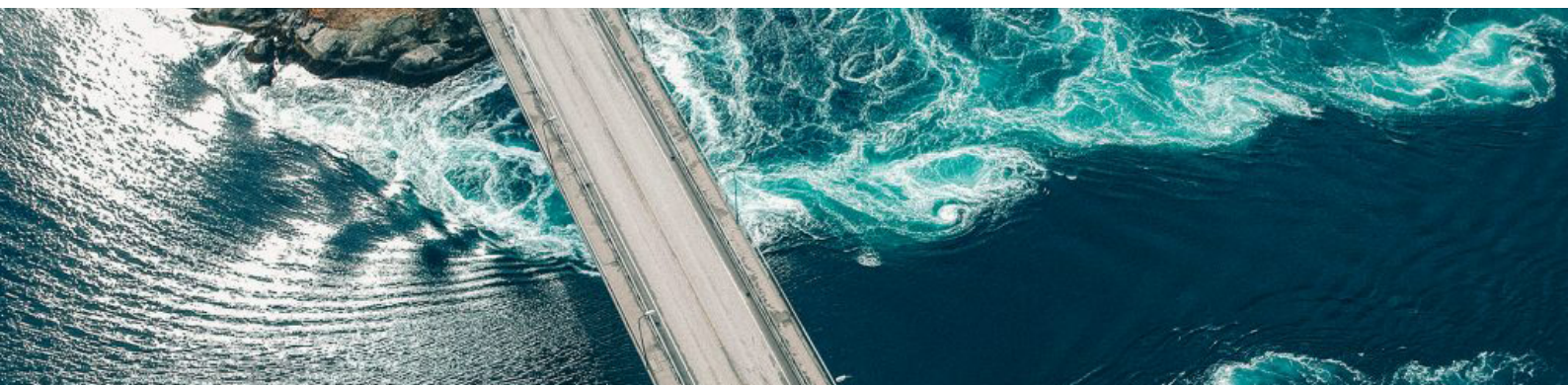
- Huit entreprises canadiennes sur dix (81 %) s'attendent à voir leurs revenus augmenter cette année, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne mondiale (86 %).
- Les entreprises canadiennes sont également confiantes dans leur résilience face aux crises : 89 % des entreprises se disent tout à fait en mesure de surmonter une crise, ce qui est similaire à la moyenne mondiale (88 %).

## Les entreprises canadiennes ont confiance dans leur niveau de protection des données.

- Sept entreprises sur dix (70 %) estiment que la maturité de leurs données est supérieure à celle de leurs concurrents.
- 74 % des entreprises affirment que les données de leur entreprise sont entièrement protégées, soit 6 % de plus que la moyenne mondiale.
- Six entreprises sur dix (60 %) estiment que les risques de cybersécurité ont augmenté au cours de la dernière année. Ce chiffre est légèrement supérieur à la moyenne mondiale (55 %).

## Les entreprises canadiennes sont appelées à vivre des transformations dans les domaines de la technologie et des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

- Six cadres sur dix (64 %) au Canada affirment que leur entreprise subira une transformation technologique, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne mondiale (68 %).
- Trois entreprises canadiennes sur cinq (60 %) prévoient une transformation sur le plan des facteurs ESG, ce qui est similaire à la proportion de 62 % à l'échelle mondiale.
- Seulement 43 % des cadres canadiens s'attendent à une transformation dans l'amélioration du rendement, soit 18 points de moins que la moyenne mondiale.





## **La transition vers le travail à distance est considérée comme le plus grand changement pour les entreprises au Canada depuis la COVID-19.**

- Six entreprises canadiennes sur dix (60 %) affirment que le travail à distance se maintiendra à long terme, soit 10 % de plus que la moyenne mondiale.

## **Les entreprises canadiennes se concentrent sur les facteurs ESG et sont fermement engagées en faveur de la diversité et du bien-être des employés.**

- Six dirigeants sur dix (62 %) au Canada affirment que l'attention qu'ils portent aux facteurs ESG s'est accrue en raison de la COVID-19.
- Les trois quarts (75 %) des entreprises canadiennes se sont engagées publiquement en faveur de la diversité, ce qui est beaucoup plus que les 56 % à l'échelle mondiale.
- L'investissement dans les réactions aux enjeux ESG est considéré comme essentiel pour les opérations (38 %) ainsi que pour la marque et la réputation (58 %). La marque et la réputation constituent également le principal facteur d'investissement dans les facteurs ESG dans le monde (45 %).
- Les entreprises canadiennes se concentrent surtout sur la santé et la sécurité (58 % contre 63 % à l'échelle mondiale) et sur le comportement fiscal (58 % contre 57 % à l'échelle mondiale).

## **Les cadres supérieurs au Canada considèrent la vision stratégique et une éthique solide comme des compétences de leadership essentielles.**

- Un peu plus de la moitié (53 %) des entreprises canadiennes affirment que la COVID-19 a changé les styles de leadership. Les entreprises canadiennes affirment qu'une éthique solide (42 %) et une vision et une planification stratégiques (36 %) sont les principales compétences en matière de leadership. À l'échelle mondiale, la vision stratégique est également considérée comme la compétence principale (39 %), mais une éthique solide n'est choisie que par 28 % des cadres mondiaux.

# Contacts

## **Martin Cloutier**

Associé directeur,  
Leader des sociétés publiques  
martin.cloutier@mazars.ca

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques\*. Présents dans plus de 90 pays et territoires, nous nous appuyons sur l'expertise de nos 44 000 professionnels– 28 000 au sein de notre partnership intégré et 16 000 au sein de « Mazars North America Alliance »– pour accompagner les entreprises de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

\*dans les pays dans lesquels les lois en vigueur l'autorisent.

[www.mazars.ca](http://www.mazars.ca)

© Mazars 2022

**mazars**