



Mazars for good

Relatório de sustentabilidade 2021

mazars

Índice

3	Prefácio
4	Mazars em relance
	Mazars for good: A nossa visão e missão
7	O nosso propósito
8	A nossa estratégia
8	Principais indicadores de desempenho
9	Nossos stakeholders
12	Nossa governança
	Mazars for good: a nossa estratégia em ação
15	Integridade e responsabilidade
19	Pessoas no centro do nosso desenvolvimento
30	Reduzir nosso impacto ambiental
34	Contribuir para as comunidades locais
35	Apoiar as empresas na sua jornada de sustentabilidade
39	Moldar o futuro
41	Metodologia para Relatório de Sustentabilidade do grupo

Prefácio

Pelo terceiro ano consecutivo, tenho o prazer de apresentar o Relatório de Sustentabilidade da Mazars.

Nos últimos dois anos, o mundo experimentou lutas sem precedentes. A pandemia teve, e continua a ter, vastas consequências humanitárias, econômicas e sociais. Na Mazars, estamos incrivelmente orgulhosos de nossas comunidades e do apoio que oferecemos uns aos outros em momentos de necessidade. Nossos valores e virtudes de administração e transparência servem como um farol para a nossa empresa. Acredito firmemente que a pandemia nos aproximou, trabalhando além das fronteiras para fornecer os melhores serviços de qualidade aos nossos clientes, enquanto continuamos a criar a empresa do futuro. À medida que emergimos da pandemia com confiança renovada em nossa capacidade de superar crises, agora é o momento de fazer planos ambiciosos para avançar na conversa de sustentabilidade. Este momento é crítico. As alterações climáticas, as crises sanitárias em curso, a insegurança alimentar, as violações dos direitos humanos e a guerra continuarão a testar a resiliência das empresas e das comunidades em que operam.

A invasão da Ucrânia pela Rússia no início de 2022 permanece profundamente chocante e preocupante. Guiados por nossos valores, imediatamente tomamos medidas para proteger nossas pessoas e garantir seu bem-estar físico, psicológico e financeiro. Este é um dos muitos exemplos que demonstram como nosso compromisso com questões ambientais, sociais e de governança (ESG) está incorporado em tudo o que fazemos, incluindo decisões de investimento e negócios.

Nossos negócios e propósitos nunca foram tão relevantes; contribuindo para um mercado transparente e justo em benefício de todas as partes interessadas. À medida que regulamentos como a Diretriz Europeia de Responsabilidade Social Corporativa (CSRD) são implementados em todo o mundo, nossa indústria desempenha um papel cada vez mais importante de apoio à transição para uma economia mais sustentável.

A Mazars orgulha-se de desempenhar um papel fundamental na configuração deste futuro e estamos intensificando os nossos esforços

para operar de forma mais sustentável. Isto não é novidade para nós: sempre estivemos comprometidos em fazer o que é certo, fazer contribuições proativas para as comunidades e para a sociedade em geral e criar valor compartilhado para todas as nossas partes interessadas. No ambiente atual, é fundamental reconhecer que todos podemos fazer melhor e fazer mais.

Este ano, adotamos uma nova abordagem à nossa estratégia de responsabilidade social corporativa (RSE) e à maneira como relatamos nosso progresso.

Em primeiro lugar, nossa abordagem é mais orientada por dados do que nunca. Para este relatório, coletamos fatos, números e insights de todos os nossos negócios para definir claramente a linha de base a partir da qual podemos melhorar nosso desempenho de sustentabilidade e definir metas mensuráveis.

Igualmente importante é a transparência da nossa abordagem. Estamos totalmente comprometidos em relatar de forma honesta, transparente e científica sobre o progresso que fazemos em uma série de tópicos, desde o bem-estar dos funcionários até a redução de resíduos. Este relatório não se destina apenas a reconhecer os nossos pontos fortes. Ele identifica pontos fracos para melhorarmos. Nossa transparência e honestidade nos colocam em uma posição mais forte para definir metas impactantes, realizar nossas ambições e envolver todas as nossas partes interessadas em nossa jornada de sustentabilidade.

Por último, este relatório apresenta uma visão clara de onde queremos chegar. A divisão de nossas metas em cinco pilares – integridade e responsabilidade, pessoas, clima e meio ambiente, comunidade e apoio às empresas em sua jornada de sustentabilidade – define nosso roteiro de responsabilidade social corporativa e estabelece metas ambiciosas, mas alcançáveis.



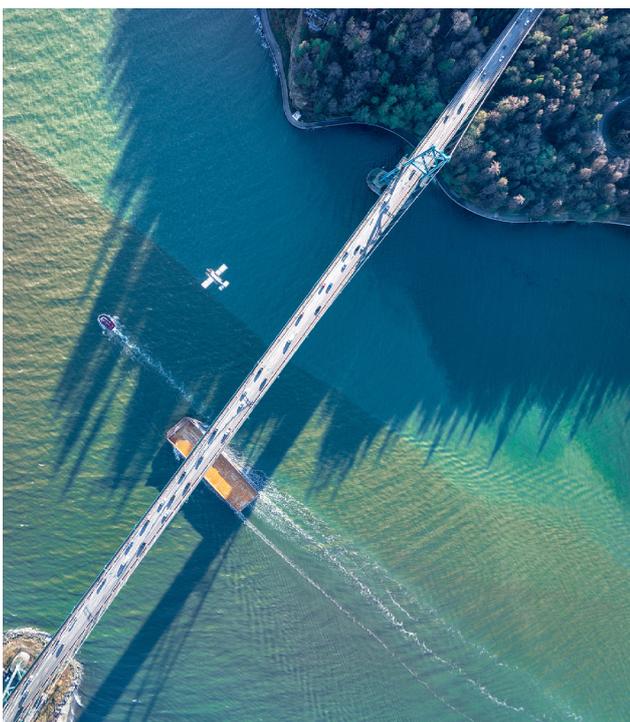
Hervé Hélias
CEO & Chairman, Mazars Group

A Mazars em relance

A Mazars é uma empresa líder internacional em auditoria, tax e advisory. Fundada na Europa, estamos agora presentes em mais de 90 países e territórios em todo o mundo. A nossa força de trabalho de mais de 44.000 profissionais – incluindo mais de 28.000 em nossa parceria integrada e mais de 16.000 através da Mazars North America Alliance - é dedicada a ajudar clientes de todos os tamanhos, em todas as etapas do seu desenvolvimento.

Responsabilidade e sustentabilidade tornaram-se importantes fundamentos do desempenho dos negócios. Como auditores e consultores de negócios, nossa missão nunca foi tão envolvente: ajudamos empresas e instituições públicas a operar com confiança e crescer de forma responsável através de uma ampla gama de auditoria de alta qualidade, fiscal, contábil e serviços de consultoria.

A Mazars sempre foi pautada por princípios fundadores para agir com responsabilidade, no público interesse e para as gerações futuras. Levamos esse compromisso a sério, conduzindo a conversa, inovando e nos transformando, aprendendo e trabalhando todos juntos para ajudar a construir os fundamentos de um mundo justo e saudável. Nós continuaremos a investir onde for importante para o nosso pessoal, os nossos clientes e a sociedade, avançando com propósito e confiança renovados.



1

Parceria internacional

90+

Países e territórios

44,000+

Profissionais*

*Mais de 28.000 profissionais na parceria integrada da Mazars, mais de 16.000 através da Mazars North America Alliance

Atendimento a uma ampla gama de clientes

Seja qual for a questão, indústria ou estágio de desenvolvimento, trazemos conhecimento, agilidade e compreensão para entregar as respostas e experiências que são certas para cada cliente.

Saiba mais sobre a nossa ampla gama de [serviços](#) e como podemos ajudar.

Saiba mais sobre a Mazars [aqui](#).

Mazars for good
A nossa visão e missão



Mazars for good: A nossa visão e missão

O nosso propósito

Nossa ambição é construir um mundo mais justo e próspero, apoiando o desempenho sustentável de nossos clientes, cuidando de nossas pessoas e comunidades locais e preservando o meio ambiente.

Tópico material (ref. matriz de materialidade, pág. 10)	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão em nossa estratégia
Ter uma declaração de propósito	<ul style="list-style-type: none">Formalização de uma declaração de missão, que exprime a contribuição de Mazars para os desafios sociais.Integração das questões de ESG na estratégia de negócios da empresa.Integração das preocupações sociais e ambientais na tomada de decisões a todos os níveis da organização.		Nossa declaração de propósito é a base da nossa estratégia ESG e orienta nossas ações sob cada pilar-chave.

Construir um mundo mais justo e próspero

A transparência financeira e o desempenho extrafinanceiro são os alicerces da confiança e a essência de uma economia justa e próspera. Os auditores são uma peça central deste ecossistema. Continuaremos a ser defensores do aumento da escolha, equidade e qualidade no mercado de auditoria:

Apoiar o desempenho sustentável dos nossos clientes

Ao ouvir os nossos clientes e as suas necessidades, moldaremos o futuro juntos, desenvolvendo serviços que aceleram os seus negócios, da maneira certa. Desenvolveremos serviços de sustentabilidade que atendam às crescentes demandas de todas as organizações responsáveis.

Cuidar de nossas pessoas

Queremos melhorar continuamente o valor que entregamos às nossas pessoas, clientes e sociedade, reforçando a diversidade em todos os níveis da nossa organização, construindo um local de trabalho inclusivo, onde todos sintam que suas contribuições são bem-vindas. Continuaremos a capacitar nosso pessoal para prosperar apoiando a aprendizagem e o desenvolvimento ao longo da vida, tornando a Mazars uma escola de excelência.

Cuidar das comunidades locais

Ficaremos perto das realidades locais e contribuiremos para resolver desafios sociais com nossas habilidades, ajudando a trazer mudanças positivas nas comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Preservação do ambiente

Desempenharemos o nosso papel na luta contra as alterações climáticas, reduzindo os nossos impactos negativos no ambiente e tomando medidas concretas para reduzir as emissões e apoiar a transição para uma economia de baixo carbono.

Mazars for good: A nossa visão e missão

A nossa estratégia

A sustentabilidade está no centro dos nossos negócios. Nós nos esforçamos para criar valor para todos os nossos stakeholders, ao mesmo tempo em que cuidamos das pessoas, do planeta e da sociedade.

Temos uma estratégia robusta para impulsionar mudanças positivas para nosso pessoal, meio ambiente e comunidades locais. Isso se concentra em cinco pilares principais: integridade e responsabilidade; pessoas; clima e meio ambiente; comunidade; e apoio aos negócios em sua jornada de sustentabilidade.

1. Integridade e responsabilidade

Isto é centrado em torno do nosso código de conduta e da qualidade dos serviços que prestamos aos nossos clientes. Reconhecemos o nosso papel na contribuição para os mercados financeiros e pretendemos fazê-lo mantendo-nos fiéis aos nossos valores. Nós nos esforçamos para manter os mais altos padrões de qualidade, garantindo que nossos clientes, investidores, mercados e reguladores tenham confiança que faremos o que é certo.

2. Pessoas

Colocar as pessoas no centro de nosso desenvolvimento significa tanto aumentar a representação das mulheres em todos os níveis de nossa força de trabalho quanto transformar nossa organização para torná-la mais inclusiva para todos. Nós nos esforçamos para proporcionar ao nosso pessoal um ambiente que lhe permita prosperar e atingir seu potencial.

3. Clima e ambiente

O nosso foco na redução do nosso impacto ambiental está fundamentado na nossa convicção de que o nosso mundo está enfrentando uma crise existencial e todos, pessoas e empresas, têm um papel a desempenhar na redução do nosso impacto no planeta. Neste momento, estamos trabalhando para compreender a nossa pegada ambiental, para que possamos desenvolver as ações necessárias para reduzi-la.

4. Comunidade

Envolvimento e impacto da comunidade engloba o nosso trabalho para melhorar as condições sociais e econômicas nas comunidades em todo o mundo. Acreditamos em usar as nossas habilidades e conhecimentos especializados para enfrentar desafios sociais e criar impacto positivo sustentável.

5. Apoiar as empresas na sua jornada de sustentabilidade

Ajudamos outras organizações na sua jornada para a sustentabilidade, trabalhando juntas em questões ambientais, sociais e de governança que contribuam para uma maior e mais sustentável economia para o futuro.

Como uma organização responsável e comprometida em agir com integridade e transparência, também somos signatários e participantes ativos do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC). Nós nos esforçamos para implementar os princípios do UNGC em nosso trabalho e publicar relatórios regulares sobre nosso desempenho em sustentabilidade.



Mazars for good: A nossa visão e missão

Indicadores Chave de Performance

Integridade e responsabilidade

90%

over 90% of our countries have started training their employees on the Global Code of Conduct.

78

countries representing over 95% of our turnover are live on WeCheck, compared to 68 countries in 2020.

85%

de solicitações do WeCheck são processados em 48 horas ou menos.

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

Recrutamos

7,895

novas contratações, cooptamos 116 sócios e vimos a nossa lista de talentos crescer 15%.

78%

dos nossos países apoiaram o trabalho flexível e promovem o equilíbrio entre vida profissional e pessoal

40

horas de treinamento, em média, por trabalhador, para promover a aprendizagem e o desenvolvimento ao longo da vida.

62

horas de treinamento, em média, para os nossos auditores.

Mulheres representadas

54%

da nossa força de trabalho global.

44%

da nossa lista global de talentos de candidatos a cargos de sócios vs. 42% em 2020.

43.5%

dos nossos órgãos de governança (GEB e GCC), um aumento de 13% em relação a 2020.

20%

de sócios em todo o mundo

Reduzir o nosso impacto ambiental

45

Coletamos dados de 45 dos nossos países

64%

cobrindo mais de 64% do nosso número total de funcionários para começar a construir nossa pegada ambiental.

Trabalharemos no sentido de delimitar mais dos nossos países para desenvolver uma pegada ambiental credível no próximo ano.

Contribuir para as comunidades

50%

Organizamos iniciativas pro bono e de voluntariado para mais de 50% do nosso quadro de funcionários.

1,3m€ +

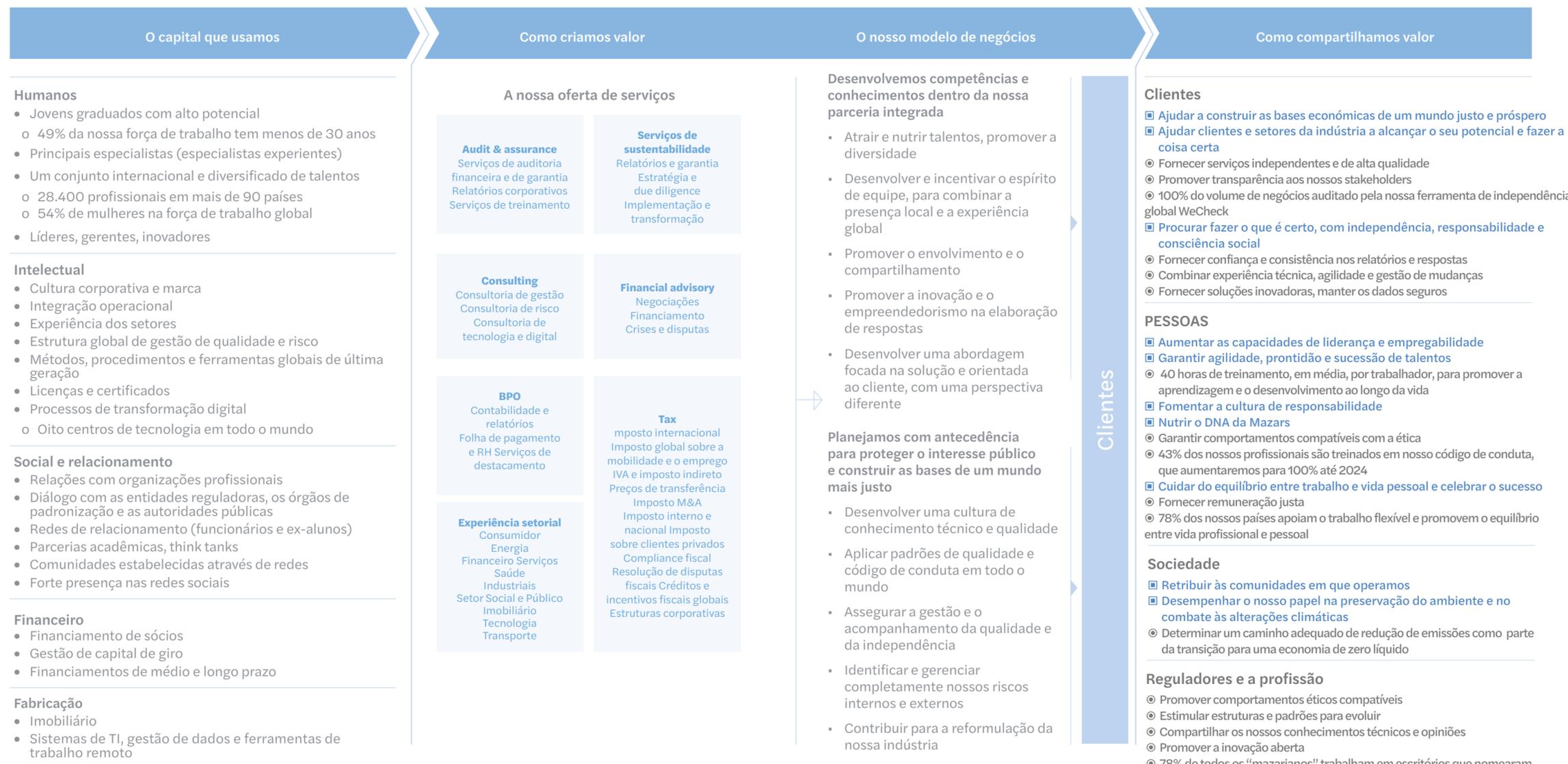
15,600hrs

Não obstante o impacto da Covid, nossos funcionários contribuíram com mais de 15.600 horas pro bono e tarefas de voluntariado e fizemos doações de mais de 1,3 milhões de euros para iniciativas sociais.

Mazars for good: A nossa visão e missão

Nossos stakeholders

A nossa cadeia de criação de valor



Mazars for good: A nossa visão e missão

Nossos stakeholders

Matriz de materialidade

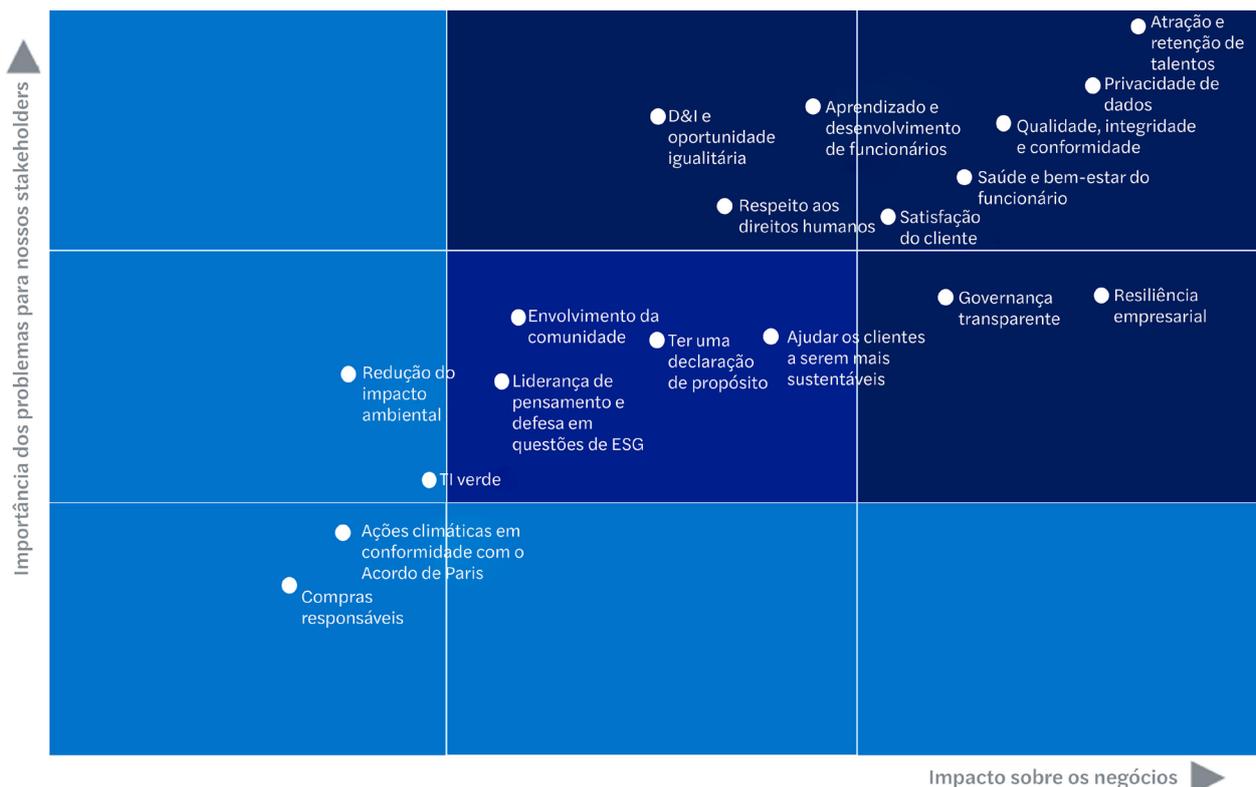
Em 2021, nos envolvemos com as principais partes interessadas, incluindo nossos clientes e funcionários em todos os níveis, para explorar os principais fatores de ESG que afetam nossos negócios. Selecionamos tópicos de ESG que são mais relevantes para nossos negócios e, em seguida, interagimos com nossas partes interessadas para entender suas percepções e prioridades em torno desses fatores, sua importância para nossa estratégia de CSR e seu potencial impacto em nossos negócios nos próximos três a cinco anos.

Pela primeira vez, nos envolvemos com stakeholders além da nossa região da Europa para reunir insights de outras partes do mundo, principalmente da América do Norte, Ásia-Pacífico, África, Oriente Médio e América Latina.

Embora a maioria desses compromissos envolvesse nossos próprios funcionários, em vez de partes interessadas externas, foi um exercício inestimável para entendermos a diversidade de percepções que existem em termos de responsabilidade da Mazars em relação aos tópicos ESG identificados.

Os resultados dessas interações são plotados na matriz de materialidade da Mazars abaixo. Isso classifica os tópicos materiais de acordo com sua importância para nossa estratégia e seu impacto potencial em nossos negócios. A matriz nos ajuda particularmente a identificar e analisar os fatores de ESG que podem afetar nosso desempenho e nossa cadeia de criação de valor, bem como o impacto que nós mesmos temos no meio ambiente e nas comunidades locais.

A matriz de materialidade da Mazars



Esta avaliação revelou resultados muito pertinentes para nos ajudar a fortalecer ainda mais a nossa estratégia de CSR e as ações correspondentes:

- i. Isso comprova a validade da nossa estratégia, que aborda a maioria dos tópicos identificados como importantes pelos nossos stakeholders.
- ii. Ela destaca tópicos que ainda não estão cobertos pela nossa estratégia ou ações atuais, mas que os stakeholders esperam que atuemos e melhoremos, alguns exemplos são saúde e bem-

estar dos funcionários, direitos humanos, etc. Temos várias iniciativas em todos os países sobre esses tópicos e trabalharemos na construção de uma estratégia de grupo e plano de ação correspondente para abordá-los em escala global no próximo ano.

- iii. Isso nos ajuda a identificar riscos e oportunidades para melhorar nossas práticas de negócios, integrando todos os principais tópicos identificados por meio de nossa avaliação.

Mazars for good: A nossa visão e missão

Nossos stakeholders

Os nossos compromissos

- Confidencialidade, segurança da informação e proteção de dados
- Atração e retenção de talentos
- Qualidade, integridade e conformidade
- Saúde e bem-estar dos funcionários
- Qualidade do serviço e relações com os clientes
- Sustentabilidade e resiliência do nosso modelo de negócios
- Governança transparente
- Diversidade, igualdade de oportunidades e ambiente inclusivo
- Transformação empresarial, desenvolvimento de competências e carreiras
- Promover e preservar os direitos humanos
- Gestão da pegada ambiental das nossas atividades

As nossas oportunidades

- Fortalecimento do nosso propósito
- Desenvolver serviços e soluções para ajudar a transformação sustentável das organizações
- Ser digitalmente responsável/TI verde
- Garantir a proteção dos direitos humanos dos nossos próprios trabalhadores
- Reduzir as nossas emissões e ajudar a combater as alterações climáticas
- Nos manter ligados às realidades socioeconômicas locais
- Liderança de pensamento e defesa em questões de ESG e a transformação sustentável das organizações
- Aquisição de fornecedores responsáveis que estão atentos a elementos éticos, sociais e ambientais em toda a sua cadeia de valor

Tópico material	Definição	Contribuição com os <u>SDGs</u> da ONU	Inclusão na nossa estratégia
Resiliência empresarial	Resiliência e adaptabilidade do modelo de negócios da Mazars frente às mudanças regulatórias, transformações digitais, crises potenciais e mudanças nas expectativas da sociedade para garantir a continuidade e crescimento das atividades.		A avaliação e gestão de riscos são fundamentais para o pensamento estratégico e o planejamento em nossa empresa. Isso garante que nos antecipemos e nos adaptemos de maneira ágil, fortalecendo nossa resiliência a quaisquer riscos futuros

Como todas as organizações, estamos expostos a riscos e incertezas que podem ter um impacto em nossos serviços, nossos funcionários, nossos clientes e nosso desempenho financeiro e não financeiro. Temos, portanto, um processo robusto de gestão de riscos para nos permitir identificar, avaliar, eliminar ou mitigar esses riscos.

Mapeamos os riscos e questões que podem impactar nossa organização e implementamos processos, procedimentos e medidas apropriados que nos permitirão antecipar diferentes riscos e limitar seus efeitos.

A crise da Covid-19 e a rápida evolução das ameaças, como a segurança cibernética, tornaram ainda mais

importante atualizar nosso mapeamento de riscos e introduzir novos sistemas de controle para limitar quaisquer consequências negativas.

Nosso processo de gestão de riscos também nos ajuda a manter contato com as realidades do mercado e com as expectativas das partes interessadas, permitindo-nos melhorar continuamente as nossas estratégias internas. Estamos confiantes de que essa abordagem de planejamento e preparação completos nos ajuda a antecipar o futuro com confiança, para fornecer o melhor serviço de qualidade aos nossos clientes e continuar a desfrutar da confiança de nossos stakeholders.

Mazars for good: A nossa visão e missão

A nossa governança

Com a sustentabilidade no centro de nossos negócios, estabelecemos um sistema de governança dedicado a monitorar o desenvolvimento e a implantação de nossa estratégia de CSR em nossa parceria internacional.

Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão na nossa estratégia
Governança transparente	<ul style="list-style-type: none">▪ Transparência interna e externa das informações sobre fatores financeiros e não financeiros.▪ Diálogo transparente com as partes interessadas e comunicação clara sobre a estratégia e as decisões tomadas.		Como auditores, nos esforçamos para trazer transparência ao mundo e aplicamos os mesmos valores a nós mesmos ao compartilhar informações.

Uma estrutura de governança forte é essencial para dar vida à nossa estratégia, alinhada com nossa declaração de propósito e valores, e abordar todos os tópicos pertinentes identificados por meio de nossa avaliação de materialidade. Para transformar nossa organização em uma verdadeiramente sustentável, é crucial integrar os fatores de ESG na tomada de decisões em todos os níveis da organização. Um dos fatores impulsionadores para facilitar essa integração é o envolvimento dos líderes no nível do Grupo e do país.

Desde a sua fundação, a Mazars escolheu a opção exigente de ser uma empresa verdadeiramente integrada. A Organização Mazars se baseia em uma parceria democrática. Ela dá a cada sócio o direito de votar sobre as decisões estratégicas que envolvem o futuro da parceria. Esse tipo de responsabilidade é fundamental para os princípios e práticas de Mazars. Ela opera por toda a organização e é expressa diariamente na forma como exercemos a nossa profissão e na relação que a Mazars mantém com o seu ambiente social e econômico.

Os nossos sócios são, portanto, considerados o nosso nível primário de governança. Nosso conselho executivo do grupo (GEB) propõe nossa estratégia e é responsável por sua execução geral. O GEB é supervisionado pelo GGC no que diz respeito aos principais objetivos estratégicos definidos coletivamente.

Leia mais sobre a gestão do nosso Grupo [aqui](#).

Os países impulsionam a implementação da nossa estratégia de parceria global, adaptando-a ao seu contexto local. Adotamos uma estrutura de governança que se concentra na conscientização e

compreensão dos nossos principais pilares de CSR entre os países e incentiva-os a trabalhar em conjunto para criar um impacto positivo para as pessoas, o planeta e a sociedade.

Nosso compromisso com a sustentabilidade começa no topo: temos um membro do GEB como patrocinador global de RSC, para supervisionar diretamente os desenvolvimentos estratégicos e nosso desempenho geral de CSR e sustentabilidade. Além disso, nosso CEO lidera pelo exemplo, patrocinando nossas ações sobre diversidade e inclusão. Esta é uma abordagem única, envolvendo a alta administração nesses tópicos para garantir que incorporemos verdadeiramente a sustentabilidade no coração de tudo o que fazemos. Outros membros do GEB da Mazars também se envolvem ativamente em torno de tópicos de ESG e desempenham um papel crucial no incentivo a sócios gerentes e equipes de liderança em todo o mundo para integrá-los em seus negócios. Nossos membros do GEB também assumiram compromissos pessoais para estar mais atentos ao seu impacto no planeta e adotar comportamentos mais sustentáveis em suas vidas pessoais e profissionais.

Em 2021, nomeamos líderes dedicados a nível do Grupo para conduzir a nossa estratégia de RSE, nomeadamente um Líder Global de RSE, um Líder Global de Diversidade e Inclusão e um Chefe Global de Serviços de Sustentabilidade. Estas novas funções colaboram com suas contrapartes nacionais e funções-chave de negócios para incorporar práticas responsáveis e sustentáveis, impulsionando iniciativas global e localmente alinhadas aos nossos objetivos.

Mazars for good: A nossa visão e missão

A nossa governança



Hervé Hélias
Patrocinador de D&I
do Grupo, CEO e
Presidente



Véronique Ryckaert
CSR do Grupo
Membro
Patrocinadora do GEB



Rudi Lang
Patrocinador da Linha de
Serviço de Sustentabilidade
do Grupo
Membro do GEB



Cécile Kossoff
Líder de D&I do Grupo
Chefe de Marketing,
Marca e Comunicação
do grupo.



Soumyanetra Mondal
Líder de CSR do Grupo



Chris Fuggle
Chefe de Serviços de
Sustentabilidade do
Grupo, Membro do GGC

A responsabilidade pela implementação da nossa estratégia global de RSE é partilhada com os embaixadores de RSE do nosso país, guiados e apoiados pelos nossos Líderes Globais. Isso é apoiado e capacitado pelo nosso modelo descentralizado de governança, que permite que as equipes nacionais adaptem a estratégia de RSC do grupo aos contextos e necessidades locais, garantindo que nossos esforços permaneçam relevantes e significativos.

Esta forma colaborativa de trabalhar ajudou-nos a alcançar um bom progresso em relação aos nossos principais objetivos de RSE e a melhorar o nosso desempenho este ano. É também esta governança e o forte relacionamento entre o Grupo e as empresas-membro que nos ajudou repetidamente a responder prontamente em

momentos desafiadores como a pandemia de Covid, bem como a atual crise na Ucrânia.

Somos guiados por nossos valores e nossa forte governança em momentos difíceis para tomar as decisões certas que garantam a segurança e o bem-estar do nosso pessoal, não importa o que aconteça, e contribuam de forma responsável para outros desafios sociais e ambientais, sempre que possível.

Continuaremos com este método e convicção para mobilizar nossas comunidades, a alta administração e as principais funções de negócios no nível do grupo e do país, para trabalhar em conjunto na nossa estratégia existente e melhorar o nosso desempenho e impacto nos próximos anos.

Mazars for good
A nossa estratégia em ação



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Integridade e responsabilidade

Os nossos valores e princípios nos orientam em tudo o que fazemos:

- como servimos e atendemos às necessidades dos nossos clientes,
- como desenvolvemos e cultivamos o nosso talento e
- como trabalhamos com as nossas comunidades.

Eles são os alicerces do nosso crescimento. As pessoas que recrutamos e as empresas com as quais nos fundimos compartilham nossos valores, visão e objetivos.



Tópico material	Definição	Contribuição aos <u>SDGs</u> da <u>ONU</u>	Inclusion in our strategy
Qualidade, integridade e conformidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integridade, responsabilidade e comportamento ético exemplar em todos os níveis da organização incorporados na forma como trabalhamos, interagimos com nossas partes interessadas e prestamos serviços aos nossos clientes. ▪ Cumprimento de regulamentos e normas profissionais (independência, evitando conflitos de interesse, respeito pela concorrência, prevenção da corrupção, etc.). 		Nosso código de conduta com seus valores fundamentais, nossos processos exemplares de gestão da qualidade que vão além da conformidade e nosso estrito respeito pela privacidade de dados constituem nossas principais ações que abordam este tópico. .

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Integridade e responsabilidade

Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão na nossa estratégia
Satisfação do cliente	<ul style="list-style-type: none"> Excelência técnica em todos os compromissos do cliente, transparência para com os clientes em termos de negócios, entregas e preços, garantindo uma qualidade de serviço alinhada às expectativas do cliente. 	Não se aplica	A entrega e a satisfação do cliente são fundamentais para o nosso negócio. Somos guiados pelos nossos valores, juntamente com o nosso modelo excepcional de qualidade e entrega para apoiar os nossos clientes. Entendemos que é trabalhando em conjunto com os nossos clientes que criamos valor e contribuimos para as bases econômicas de um mundo mais justo e próspero.
Privacidade de dados	<ul style="list-style-type: none"> Preservação da confidencialidade e proteção dos dados dos funcionários e clientes, cumprimento das obrigações do GDPR, prevenção e gestão do risco cibernético (fraude, roubo de dados), de forma a garantir a continuidade das operações. 		Garantir a privacidade de dados de todas as nossas partes interessadas (internas e externas) é de fundamental importância para a nossa empresa. Isso é abordado através de nossas políticas e diretrizes sólidas de proteção de dados compartilhadas em todo o Grupo e implementadas pelos nossos países.
Respeito pelos direitos humanos	<ul style="list-style-type: none"> Assegurar o respeito dos direitos humanos fundamentais consagrados na Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, nas convenções pertinentes da OIT (direito à liberdade de associação, direito à negociação coletiva, direito a condições de trabalho equitativas, prevenção do trabalho infantil, trabalho forçado, tráfico de seres humanos, etc.) para todos os trabalhadores e em todas as operações comerciais. 		Garantimos o tratamento igualitário e justo de todos os nossos funcionários e partes interessadas em virtude de nossos valores fundamentais, nosso código de conduta e nosso senso de justiça, justiça e integridade, que guiam as práticas de negócios de nossa empresa desde o início. Embora não tenhamos uma política específica de direitos humanos, tratamos este tema com extrema importância. Somos membros ativos do UNGC e vamos esforçar-nos por melhorar as nossas ações para garantir os direitos humanos dos nossos funcionários e em toda a nossa cadeia de valor.

O nosso código de conduta global

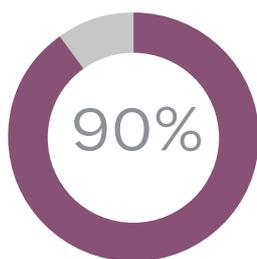
Os nossos valores e princípios orientam-nos em tudo o que fazemos: como servimos e satisfazemos as necessidades dos nossos clientes, como desenvolvemos e alimentamos o nosso talento e como trabalhamos com as nossas comunidades. Eles são os alicerces do nosso crescimento. As pessoas que recrutamos e as empresas com as quais nos fundimos compartilham nossos valores, visão e objetivos.

Nossos valores e princípios estão no centro do nosso código de conduta global, que afirma claramente quem somos, o que esperamos de nosso pessoal e como interagimos com nossos clientes, partes interessadas e comunidades. Desenvolvemos módulos de treinamento sobre nosso código de conduta e sobre ética e independência, que são obrigatórios para todos os nossos funcionários.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Integridade e responsabilidade

Reformulamos nossas campanhas internas para aumentar a conscientização e a adoção de nossos valores, incluindo treinamento online e presencial. Para garantir que todos os nossos funcionários concluam o treinamento do código de conduta, expandimos nossos programas de treinamento para todos os países e empresas-membro em todo o mundo.



No nosso exercício financeiro de 2020-21, mais de 90% dos nossos países começaram treinar seus funcionários no código de conduta global. Nosso objetivo é treinar 100% da nossa força de trabalho global até 2024.

Qualidade, integridade e conformidade

Qualidade, integridade, independência e objetividade são princípios fundamentais da nossa profissão. Acreditamos firmemente que a auditoria de alta qualidade ajuda a criar ecossistemas econômicos mais saudáveis, ambientes de negócios mais resilientes e sociedades mais justas. Ano após ano, nos dedicamos a melhorar a qualidade do trabalho de auditoria que realizamos e dos relatórios que realizamos, tanto aos acionistas quanto aos órgãos de governança.

As expectativas em torno da qualidade da auditoria estão em constante evolução. Investimos tempo para entender e participar da evolução da qualidade dentro da profissão, desenvolver nossa metodologia, revisar as recomendações de qualidade das inspeções regulatórias e aprimorar as habilidades e conhecimentos de nossa equipe profissional.

Responsabilidade pela qualidade

A qualidade e a eficácia dos nossos serviços de auditoria são fundamentais para as nossas partes interessadas e fazem parte integrante do nosso compromisso de construir confiança na sociedade. Acreditamos na responsabilidade. Nossa abordagem à qualidade da auditoria é impulsionada por nossa cultura, valores e comportamentos. Acreditamos que é vital comunicar esta mensagem desde o início.

O GEB é responsável por garantir a entrega de excelência técnica em todas as linhas de serviço dentro do negócio global. Isso inclui a supervisão dos processos de monitoramento da qualidade, incluindo a qualidade da auditoria. No nível do Grupo, dedicamos recursos específicos à construção e manutenção de altos padrões de qualidade, independência, ética e

competência profissional, sob a supervisão da Diretoria de Gestão da Qualidade e Compliance.

Salvaguardar a nossa objetividade e independência

Os sistemas implementados pelo Grupo Mazars e adotados pelos nossos países incluem:

Nosso código de conduta para objetividade e independência

Desenvolvemos um código de conduta para objetividade e independência (CCOI), que é diferente e distinto do nosso código de conduta global, a fim de cumprir com o Código de Normas Internacionais de Ética para Contadores e introduzir requisitos específicos adicionais para nossos países e seu pessoal. Todos os países da Mazars são obrigados a atualizar o CCOI para as leis e regulamentos específicos do seu país. O CCOI é distribuído a todos os sócios e pessoal e é parte integrante dos programas de formação profissional de todos os países.

Responsabilidade pela manutenção da objetividade e independência

O Comitê de Independência e Aceitação do Grupo é responsável pela supervisão da independência e aceitação dos negócios em todo o mundo. Ele fornece orientação para o pessoal de aceitação em cada país, aprova nomeações pela primeira vez para auditoria de entidades de interesse público (PIE) (com exceções limitadas) e outros clientes específicos (Empresa de Aquisição de Propósito Especial, atribuições de criptomoedas) e gerencia o processo anual de relatório de independência, relatando os resultados ao GEB. Ele decide sobre quaisquer questões de independência ou aceitação levadas à sua atenção, incluindo quaisquer desvios do CCOI propostos por um país e garante que todas as mudanças nas normas éticas internacionais sejam comunicadas a todos os países da organização.

Aceitação e continuação de compromissos

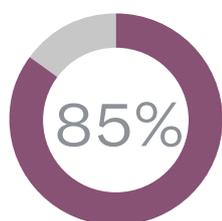
Antes de aceitar ou continuar um relacionamento com um cliente, nossos procedimentos exigem que avaliemos os riscos, incluindo nossa capacidade de executar o trabalho e quaisquer riscos éticos em termos de independência e conflitos de interesse. A prestação de serviços adicionais a um cliente de auditoria deve ser autorizada pelo sócio de auditoria principal e, em alguns casos, pelo sócio de ética ou pelo gestor de risco do país. Em determinadas circunstâncias, também deve ser autorizado pelo comitê de auditoria do cliente.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Integridade e responsabilidade

Ferramenta de verificação de independência global

Implementamos uma ferramenta de verificação de independência global, o WeCheck, para proteger a independência do Grupo Mazars. Todos os países da nossa parceria têm acesso ao WeCheck. Até o momento, 78 países que representam mais de 95% do nosso volume de negócios estão ao vivo no WeCheck, em comparação com 68 países em 2020. Esses países carregam e atualizam regularmente os dados de seus clientes no sistema de gerenciamento de dados do WeCheck.



de solicitações WeCheck são processadas em 48 horas ou menos

A nossa contribuição para a profissão

Acreditamos que a voz da profissão de auditoria traz valor para o processo de definição de normas. Estamos comprometidos em melhorar os relatórios financeiros, a governança corporativa e a confiança geral nos mercados de capitais em nível global. A Mazars participa ativamente na revisão proposta pela Comissão Europeia da diretriz relativa a relatórios não financeiros, na iniciativa de elaboração de normas de sustentabilidade do Grupo Europeu de Consultoria em Relatórios Financeiros (EFRAG) e no processo de consulta da Comissão Europeia sobre o reforço da informação das empresas e a sua aplicação.

A Mazars acompanha de perto os trabalhos regulatórios ao longo de seu processo de preparação e adoção – documentos de discussão, rascunhos de exposição, consulta adicional – enquanto contribui ativamente para os grupos de interesse relacionados.

A Mazars é uma das sete empresas que o Conselho Internacional de Normas Contábeis (IASB) consulta sistematicamente como parte de suas atividades de divulgação. Isto nos permite obter informações numa fase muito precoce, e posteriormente, com compartilhamento com os nossos clientes. Também contribuimos para os trabalhos do IASB de forma regular e informal.

Além disso, uma vez que o mercado de auditoria de PIE (entidades de interesse público) enfrentará em breve novos requisitos de informação das empresas na UE, são necessários mais operadores e capacidade de auditoria. Na Mazars, acreditamos que a auditoria conjunta é o regime mais relevante para abordar questões de qualidade e escolha. Por conseguinte, defendemos este objetivo em todos os nossos países europeus. Isso não só abre oportunidades de negócios claras, como também transmite nossos valores e nossa visão sobre o futuro da auditoria – um campo confiável, resiliente e equilibrado.

Privacidade de dados

Acreditamos que, em um mundo cada vez mais digital, os dados de nossos funcionários, clientes e fornecedores são uma extensão natural da sua existência. Portanto, estamos comprometidos em proteger todos os dados pessoais confiados a nós por nossos funcionários, clientes, fornecedores e qualquer outra entidade ou indivíduo com quem trabalhamos.

Os controles de privacidade de dados são incorporados às atividades dos nossos países para garantir a proteção dos dados que processam, em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. As atividades dos nossos países para proteger dados pessoais são apoiadas por um Comitê Gestor de Privacidade de Dados e um Diretor Global de Privacidade, com nosso CISO do Grupo e equipe orientando medidas técnicas de segurança. As implicações de privacidade são analisadas como parte de todas as nossas iniciativas globais e mantemos uma estratégia para aprimorar e alinhar os controles globalmente.

Cada país é responsável pelo seu próprio cumprimento das leis e regulamentos de proteção de dados, com arranjos internos estabelecidos onde for necessário para dados pessoais a serem compartilhados entre diferentes países. Nossas equipes centrais apoiam os países em seus esforços para aprimorar e evoluir continuamente os controles, garantindo que a privacidade permaneça incorporada ao design.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

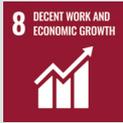
O nosso sucesso é alimentado pelas nossas pessoas. Damos o nosso compromisso inabalável de proporcionar um ambiente de trabalho seguro e inclusivo e oportunidades únicas de aprendizagem ao longo da vida.



Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão em nossa estratégia
Atração e retenção de talentos	<ul style="list-style-type: none">Política de recrutamento atraente e remuneração justa (incluindo benefícios sociais).Tomar medidas para contratar talentos (especialmente mulheres), participando de projetos significativos e perspectivas de promoção atraentes, permitindo-lhes alcançar suas ambições profissionais.	Não se aplica	Nossas pessoas são o nosso maior trunfo e elas definem quem somos. É por isso que a nossa estratégia para as pessoas é muito mais do que uma estratégia tradicional de recursos humanos. Ela coloca os melhores interesses dos funcionários no núcleo das nossas políticas e ações.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão em nossa estratégia
Saúde e bem-estar dos funcionários	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o bem-estar dos funcionários (ambiente de trabalho confortável e flexível, etc.). • Incentivar um equilíbrio positivo entre a vida profissional e familiar • Aumentar a saúde e a segurança para prevenir e reduzir os riscos psicossociais (por exemplo, estresse, esgotamento, etc.), bem como acidentes de trabalho e problemas de saúde. 		Garantir a saúde e o bem-estar dos nossos funcionários está no coração da nossa estratégia de pessoal. Isso nos ajuda a orientar e apoiar nossos funcionários através da mudança dos padrões de trabalho. Nos preocupamos igualmente com a saúde mental e o equilíbrio entre vida profissional e pessoal dos nossos funcionários.
Aprendizado e desenvolvimento de funcionários	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento contínuo de competências, em especial sobre novas questões estratégicas (digitalização, sustentabilidade, etc.). • Evolução da carreira através de uma cultura sustentada de feedback (coaching, sistema de avaliação de desempenho transparente e eficiente). • Oportunidades de mobilidade para os funcionários. 		Sabemos que o valor para o nosso negócio, nossos clientes e nossas comunidades é criado pela adoção de diferentes perspectivas, capacitando nosso pessoal e trazendo para a discussão diferentes origens, pontos de vista e habilidades. Portanto, celebramos a individualidade de nossos funcionários e os capacitamos por meio de programas de aprendizagem e cultura para nos tornarmos especialistas e líderes de amanhã.
Diversidade & Inclusão e igualdade de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdade de tratamento na contratação e nas trajetórias de carreira de nossos funcionários, e na luta contra todas as formas de discriminação (idade, gênero, deficiência, origem, nacionalidade, religião, orientação sexual, etc.). • Promoção da igualdade entre homens e mulheres em todos os níveis da organização, em especial nos níveis mais altos. • Fornecer aos funcionários um ambiente de trabalho inclusivo onde todos os nossos funcionários possam prosperar. 		Somos, por natureza, uma organização geograficamente diversificada que cresceu graças às diferentes nacionalidades, línguas e origens educacionais da nossa equipe. Enquanto celebramos todas as formas de diversidade, identificamos desafios específicos para alcançar uma representação equilibrada das mulheres em cargos de parceira e executivos, apesar de as mulheres constituírem mais de 50% da nossa força de trabalho em geral. Nossa estratégia atual está focada em lidar com esse desequilíbrio e criar um ambiente de trabalho onde todos possam trazer o seu eu autêntico e fazer o seu melhor.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

O nosso pilar pessoal se assenta em três elementos fundamentais:

1. Capacitar nossas pessoas a crescer e liderar,
2. Diversidade e inclusão e
3. Aprendizagem e cultura.

1. Capacitar nossas pessoas a crescer e liderar

Nos últimos dois anos, continuamos nossos esforços para passar de uma empresa intensiva em conhecimento para uma empresa orientada para a educação. Apoiar nossas pessoas para desenvolver o seu potencial e conceber a carreira que se adapta às suas aspirações está no centro da nossa estratégia de gestão de talentos. É também o que se espera dos nossos clientes, que procuram pensadores críticos e líderes responsáveis. Ao transformar a Mazars numa escola de excelência para nossas pessoas, clientes e sociedade em geral, mantemos o nosso dedo no pulso das evoluções sociais e novas formas de trabalhar. É assim que continuamos a ser um empregador de escolha e um consultor de confiança num mercado competitivo.

Líderes como coaches: um efeito de gotejamento

Nossa responsabilidade é alta para preparar profissionais premium e responsáveis. Para esse fim, é imperativo que nos adaptemos e respondamos às expectativas em evolução, ofereçamos a melhor experiência no local de trabalho à nossa Geração Z, enquanto preparamos nossa Geração Y para liderar. Na verdade, a transição geracional já é uma realidade além das primeiras camadas hierárquicas em nossa indústria. É por isso que desenvolvemos uma série de programas para incutir uma cultura de aprendizagem e orientação entre pares em toda a nossa organização através da nossa Universidade Mazars credenciada pelo Processo de Melhoria da Aprendizagem Corporativa (CLIP).

Reforçar a nossa proposta de valor para o empregador

Procuramos atrair um conjunto diversificado de pessoas

que desempenharão um papel central no que nós e nossos clientes faremos a seguir. Nossa promessa como empregadores inclui oportunidades de desenvolvimento ao longo da vida, o espaço para escrever uma parte de sua história conosco, bem como amizades ao longo do caminho. Nos últimos anos, tomámos medidas concretas para fortalecer nossa proposta de valor do empregador como a escolha inteligente para jovens graduados e profissionais experientes. Esses esforços para fazer da Mazars um ótimo lugar para trabalhar foram recompensados em todo o mundo:

- Mazars na Espanha: classificada como um dos 100 melhores empregadores de acordo com a Economic News
- Mazars no Reino Unido: classificada no top 10 pelos Top 100 Empregadores de Aprendizagem
- Mazars em Singapura: vencedor por quatro vezes no Melhores Empresas para Trabalhar na Ásia da HR Asia
- Mazars no Canadá: premiada com o Prêmio de Reconhecimento de RH na categoria 'estratégia de recrutamento' pela Ordem dos Consultores de Recursos Humanos Certificados
- Mazars na França: ganhou o selo Happy Trainees com cerca de 90% dos estagiários dispostos a recomendar a Mazars aos seus pares.

À luz da pandemia de Covid-19, fizemos esforços conscientes para salvaguardar nossas fortes relações com as escolas e manter nossos níveis de recrutamento pré-pandemia. Em 2021, recrutamos 7.895 novas contratações, cooptamos 116 sócios e vimos nossa lista de talentos crescer 15%.

Pirâmide etária na Mazars

15% 35% 27%

Abaixo de 25 anos Menos de 30 anos 31- 40 anos

14% 10%

41 – 50 anos 51 anos ou mais

Em 2021

Recrutamos

7,895 116

novas contratações

Sócios cooptados

15%

Crescimento da lista de talentos

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

Lições da pandemia: imaginando o local de trabalho do amanhã

A pandemia e seus subsequentes lockdowns obrigaram todas as empresas a repensar sua organização de trabalho e imaginar novas maneiras de garantir que seus funcionários permaneçam produtivos e engajados. A flexibilidade que nos foi imposta está aqui para ficar e implicará claramente mudanças permanentes em todas as áreas, desde o recrutamento até à formação, gestão e liderança. Hoje, 78% dos nossos países que cobrem a maioria da nossa força de trabalho global implementaram políticas de trabalho flexíveis que permanecerão muito depois da Covid.

Com base em uma série de grupos focais e uma pesquisa online, descobrimos que nosso pessoal não está pronto para desistir de escritórios físicos. Eles veem os escritórios como lugares onde podem aprender e colaborar continuamente, e esperam um alto grau de flexibilidade. Começamos a traduzir essas expectativas em novos locais de trabalho híbridos em vários países dentro de nossa parceria.

Saúde e bem-estar dos funcionários

Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos funcionários é uma das nossas principais prioridades, especialmente com a mudança dos padrões de trabalho pós-Covid. São os nossos colaboradores que contribuem para o sucesso do nosso Grupo, e acreditamos em garantir o seu bem-estar ao longo da sua jornada conosco.

A pandemia obrigou as organizações a mudar para o trabalho remoto. Na Mazars, olhamos para o futuro para garantir que a mudança repentina nos hábitos e ambientes de trabalho não tenha um impacto negativo na saúde mental e física de nossos colegas:

- Ouvimos os nossos funcionários para compreender as suas preocupações e adaptar a nossa estratégia e nossas ações de acordo.
- Entendemos que a flexibilidade pode ter significados diferentes para diferentes pessoas e em diferentes contextos locais. É por isso que permitimos que nossos funcionários escolham seu próprio padrão de trabalho para equilibrar melhor sua vida profissional e pessoal.
- Colaboramos com gerentes e líderes em todo o Grupo para garantir que estejamos atentos ao tempo de trabalho e os tempos de pausa dos funcionários, e não sobrecarreguemos as pessoas simplesmente porque elas estão trabalhando em casa.
- Nossas equipes de RH em todos os países organizam sessões com nossos funcionários para discutir saúde mental, gestão de estresse e compartilhar orientações sobre como equilibrar deveres pessoais e profissionais.

Essas iniciativas continuam a ser uma parte fundamental de como nossas equipes de RH interagem com as pessoas e permanecem conectadas aos seus sentimentos e expectativas, ajudando-nos a melhorar ainda mais a experiência dos funcionários.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

2. Diversidade e inclusão

A diversidade é um tópico-chave na agenda do nosso Conselho Executivo do Grupo (GEB). É como crescemos como uma equipe internacional, profundamente enraizada em territórios e culturas locais. É assim que operamos hoje e como planejamos o amanhã – trabalhando como uma equipe inclusiva em todo o mundo, tomando decisões e definindo nosso futuro juntos. Diversidade e inclusão (D&I) são os fundamentos da empresa moderna que nos esforçamos para ser.

A nossa estratégia: um programa global de apoio às nossas convicções e objetivos

Nossas equipes de RH e D&I se esforçam para criar um ambiente inclusivo para todos os nossos funcionários que permita a eles prosperar. Embora reconheçamos e celebremos todas as formas de diversidade, identificamos a diversidade de gênero como nossa principal área de foco.

Ao moldar nossa cultura e estratégia de longo prazo em torno da inclusão, nossa liderança está comprometida em construir uma empresa global diversificada que reconheça e recompense a diferença. Em 2021, nomeamos um líder global de diversidade e inclusão, apoiado por uma equipe dedicada a impulsionar melhorias de diversidade (de gênero) e inclusão. Com a sua liderança e experiência, criamos uma estratégia de diversidade e inclusão em torno de quatro temas:

1. Impulsionar o diálogo baseado em fatos e planos de melhoria direcionados com os nossos países:

- Começando com os 20 principais países (representando 80% da nossa atividade global) e cada região, discutimos os seus KPIs, planos de promoção e ações direcionadas para aumentar a diversidade de gênero.
- Coletamos, monitoramos e elaboramos relatórios sobre os KPIs de diversidade de gênero de 68 países. Pretendemos aumentar esse número nos próximos anos para melhorar a nossa cobertura e qualidade de relatórios.

2. Desenvolver programas de sensibilização, incluindo formação e workshops sobre preconceitos inconscientes, liderança inclusiva e gestão da diversidade e muito mais, para promover comportamentos positivos dos nossos líderes e funcionários. Isso, por sua vez, vai nos permitir atrair e contratar talentos diversos.

3. Rever os processos de RH e identificar os impulsionadores de mudanças e mecanismos

de aceleração para garantir que orientamos e apoiamos todos os nossos funcionários em todo o seu ciclo de carreira. Isso inclui colaborar com diretores de RH em todos os países para:

- Revisar regularmente nossos processos de recrutamento, avaliação e promoção para garantir a neutralidade e abordar as barreiras e preconceitos comuns que impedem o avanço feminino
- Identificar e compartilhar as orientações da política de RH, incluindo trabalho flexível, apoio parental e programas de licença e retorno ao trabalho
- Compartilhar as melhores práticas para desenvolver uma cultura de inclusão, abordar qualquer viés em nossa organização e garantir que as mulheres em todos os níveis do nosso Grupo desfrutem de oportunidades iguais para os seus homólogos do sexo masculino

4. Impulsionar o conhecimento, as ferramentas e a comunicação: Acreditamos que é importante lembrar o nosso pessoal do impacto que a advocacia pode ter para todos os grupos sub-representados, particularmente mulheres. Para este fim, criamos o Centro de Conhecimento da Mazars para D&I para conduzir pesquisas focadas e produzir conhecimento, ferramentas e liderança de pensamento em questões urgentes. Em nossa visão de criar valor compartilhado para organizações em todo o mundo que buscam melhorar a diversidade e a inclusão, em parceria com o Observatório de Equilíbrio de Gênero (GBO), que produz pesquisa e recomenda iniciativas para promover a representação feminina na alta gerência. Em estreita colaboração com o GBO, co-desenvolvemos uma [lista de verificação de diversidade de gênero para CEOs](#) em seis medidas-chave, que as organizações podem usar para avaliar a sua posição em termos de implementação das ações necessárias que impulsionam a diversidade de gênero.

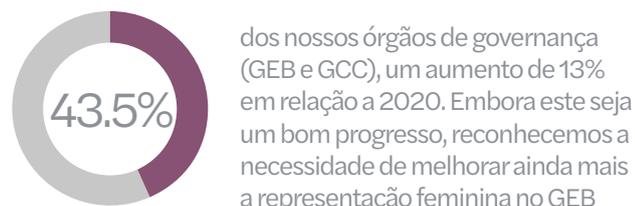
Melhorar a diversidade de gênero na nossa empresa

Dedicamo-nos a garantir que a Mazars seja uma organização onde as pessoas tenham um senso de pertença e orgulho; onde cada indivíduo pode dar uma contribuição significativa e ser valorizado por quem é. Ao construir uma cultura inclusiva, podemos oferecer maior valor aos nossos clientes e às nossas pessoas igualmente. Hoje, nosso Conselho Executivo do Grupo (GEB) é composto por oito nacionalidades (de 12 membros) e nosso Conselho de Governança do Grupo (GGC) reúne nove nacionalidades diferentes (de 11 membros).

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

Nossos esforços para melhorar o equilíbrio de gênero em toda a nossa organização já estão rendendo resultados, inclusive em cargos de alta administração e governança. Em 2021, as mulheres representaram globalmente:



Olhando para o futuro

“Vejo muitas iniciativas inspiradoras e eficazes em toda a nossa empresa e a mudança está acontecendo. Não há uma bala de prata: nossa principal tarefa é criar um ambiente de trabalho inclusivo, onde cada indivíduo, incluindo as mulheres, pode contribuir e ter sucesso. Finalmente, não se trata de abrir uma exceção para as mulheres, mas de melhorar nossos processos de organização e gestão de talentos e torná-los melhores para todos os talentos.”

Cécile Kossoff,

Líder Global de Inclusão e Diversidade, Grupo Mazars

Estamos orgulhosos do que alcançamos até agora, mas reconhecemos que há muito mais a fazer para alcançar os nossos objetivos. Muitas mulheres ainda acham desafiador equilibrar seus compromissos profissionais e familiares. Como empregadores responsáveis, queremos fornecer as condições de que elas precisam para prosperar sem comprometer suas responsabilidades. Isso significa garantir que nossos processos de RH, recrutamento e promoção sejam justos e meritocráticos, permitindo às mulheres a flexibilidade de que precisam para equilibrar sua vida privada e profissional.

No futuro, pretendemos desenvolver avaliações, diretrizes e ferramentas para ajudar a nossa gestão em todos os países a criar um ambiente que realmente apoie o talento feminino, particularmente a nível de sócios. Também estamos conscientes de que, para alcançar o nosso objetivo de aumentar a proporção de mulheres parceiras, precisamos desenvolver uma proposta de valor que seja atraente para as mulheres e aborde as questões específicas que enfrentam ao abraçar uma carreira. Para este fim, estamos lançando uma pesquisa interna em toda a nossa empresa global para entender se e por que as mulheres tendem a optar por sair de cargos seniores. Da mesma forma, incentivamos todos os países a realizar entrevistas com a equipe feminina que está saindo para avaliar melhor seus problemas e identificar possíveis melhorias em nosso ambiente de trabalho.

Nosso objetivo final é capacitar todos os grupos sub-representados em nossa força de trabalho, para que continuemos a ser a "escolha inteligente" para o nosso pessoal e nossos clientes.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

Demonstrar a nossa estratégia em ação com algumas das melhores práticas em todos os países:

O nosso presidente do Grupo, Hervé Hélias, e o diretor-geral da Mazars na França, Olivier Lenel, assinaram em conjunto o "Manifesto do Ministério francês responsável pela igualdade de gênero, diversidade e igualdade de oportunidades para proteger as mulheres vítimas de violência". Ao assinar este manifesto, compartilhamos nosso compromisso com a prevenção da violência contra as mulheres, seja fora ou dentro da empresa.

Na França, nossas equipes de RH ajudam os pais, especialmente as mães, a alcançar um melhor equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Muitos dos nossos escritórios têm políticas de apoio às mulheres que regressam da licença-maternidade. Na China, as mulheres trabalham uma hora a menos todos os dias com salário integral durante um ano após a licença-maternidade. Na França, as novas mães têm direito a um dia de folga por semana nas primeiras três semanas após o seu regresso ao trabalho.

“Reconhecemos a parentalidade como um momento fundamental na vida de muitos de nossos funcionários. A política de “retorno suave” é uma das iniciativas que permitem que nosso talento feminino floresça em suas vidas como mães e profissionais. Também temos políticas que apoiam os pais a tirar licença parental, porque acreditamos que um modelo equilibrado na esfera pessoal nos ajudará a ter sucesso no apoio ao talento feminino para realizar suas ambições.”

Mathilde le Coz,
Diretora de Recursos Humanos, França

Indo além da diversidade de gênero, muitos dos nossos países implementaram iniciativas para apoiar talentos diversos. A Mazars na África do Sul, em linha com a sua política de Empoderamento Econômico Negro, foi pioneira num programa de promoção para apoiar os funcionários da parceria em busca de cor. Está considerando um programa semelhante para as mulheres, embora já tenha ultrapassado a meta de 25% do Grupo para a liderança feminina.

3. Aprendizagem e cultura como alicerce da nossa estratégia de pessoas e D&I

A aprendizagem é a espinha dorsal da nossa estratégia de desenvolvimento de talentos e liderança, fundamentalmente incorporada à nossa cultura. Numa indústria de conhecimento intensivo, contamos com a qualidade do nosso pessoal. A aprendizagem e o desenvolvimento em todas as fases da jornada profissional são esperados de uma empresa moderna e responsável. Devemos isso às nossas pessoas, clientes, partes interessadas e à sociedade como um todo.

Reforçar o futuro da próxima geração

Como o primeiro empregador de milhares de recém-formados a cada ano, temos a responsabilidade de educar e deixar uma marca positiva nesses jovens profissionais, estejam eles buscando suas carreiras conosco ou fora da nossa organização. Digital, sustentabilidade, ética, gestão – entre outros temas – estão constantemente no nosso radar. Ao oferecer oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para nossos funcionários, em todas as dimensões das habilidades críticas de negócios de hoje, desenvolvemos profissionais empregáveis e à prova de futuro que podem atender aos clientes com o máximo cuidado.

Cada um dos nossos funcionários recebeu uma média de

40 horas de formação em 2020-2021.

Cada um dos nossos auditores passou por uma média de

62 horas de formação no ano passado.

Gerenciar e desenvolver os nossos talentos através do nosso programa de mobilidade internacional

Consideramos a experiência internacional um elemento-chave no desenvolvimento das nossas equipes e líderes. Funcionários que desejam melhorar suas carreiras através da experiência internacional podem escolher entre uma variedade de oportunidades de mobilidade, incluindo atribuições de curto prazo, como projetos internacionais de dois a seis meses oferecidos através do nosso programa de mobilidade internacional, o MOVE, bem como atribuições de longo prazo de três a cinco anos e transferências internacionais permanentes.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Pessoas no centro do nosso desenvolvimento

Uma nova função: o ReCoach

Em maio de 2020, lançamos o nosso programa ReCoach como pedra angular da Análise de Desenvolvimento dos Sócios. O ReCoach é uma nova função para sócios que combina as funções de "revisor" e "coach". Cada sócio ReCoach cuidadosamente selecionado é treinado para acompanhar e aconselhar os líderes da Mazars em seu desenvolvimento durante um período de quatro anos. É um exercício valioso que permite aos sócios refletir sobre o seu próprio desenvolvimento, as suas preferências, as suas realizações, os domínios que pretendem aprofundar, bem como o seu contributo para a parceria ampliada. Em 2021, a Mazars treinou 280 ReCoaches – representando um quarto da nossa parceria.

LEAD: o nosso centro de desenvolvimento distinto

Com o objetivo de preparar os aspirantes a sócios para o próximo passo em sua carreira, o programa LEAD foi redesenhado para um centro de desenvolvimento totalmente digital de seis meses após o surto da pandemia de Covid-19. A edição de 2021 recebeu 71 participantes de 30 países, que participaram de uma série de webinars interativos de treinamento de liderança moderna e embarcaram em uma experiência inovadora de coaching entre pares.

Lançamos a quinta edição do nosso Seminário de Liderança Feminina em 2021, ainda que virtualmente. Com a participação dos nossos melhores talentos femininos em todo o mundo, este programa de capacitação destina-se a maximizar o impacto das mulheres nos negócios apoiando o desenvolvimento de modelos positivos na empresa e construindo uma forte comunidade de líderes futuros. Ele abrangeu uma variedade de tópicos ao longo de quatro meses, incluindo o aumento da autoconsciência, o desenvolvimento de liderança compartilhada e o impulso ao desenvolvimento de negócios. Em 2021, recebemos 88 participantes de 39 países, tornando esta a maior edição até agora.

“Não só aprendi muito sobre liderança eficaz, como também utilizei as lições do programa para melhorar minhas habilidades interpessoais, que se estendem muito além do local de trabalho. Considero um presente perfeito participar de um treinamento de trabalho para adquirir ferramentas valiosas que me ajudarão a não apenas crescer como líder, mas também como pessoa (ou seja, marido, pai, amigo). Nunca experimentei um programa tão valioso em todos os meus anos de trabalho.”

Justin Frazer,

Diretora de Conformidade Regulatória,
Seminário de Liderança Feminina dos EUA:
revelando todo o potencial do nosso talento feminino



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Reduzir o nosso impacto ambiental

Num mundo onde as alterações climáticas ameaçam a própria existência da vida, cada indivíduo e cada organização tem um papel a desempenhar. Na Mazars, acreditamos verdadeiramente em fazer a nossa parte para reduzir nosso impacto negativo no meio ambiente.



Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão na nossa estratégia
Reduzir a nossa pegada ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Reduzir o uso de papel, plástico, água, energia e outros recursos. Reduzir o lixo em escritórios. Reciclagem de lixo para reduzir o descarte de lixo em aterros. 	 	<p>Estamos conscientes de que cada ação que tomamos tem consequências para o ambiente. Juntamente com as alterações climáticas, a poluição causada pelo plástico, a escassez de recursos valiosos como a água e a energia em diferentes partes do mundo estão ampliando os impactos negativos sobre o ambiente e as populações vulneráveis. Portanto, iniciamos várias ações em todos os países para aumentar a conscientização e induzir a mudança de comportamento quando se trata de viajar, usar plástico, estar atentos aos recursos que usamos, participar da reciclagem.</p>

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Reduzir o nosso impacto ambiental

Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão na nossa estratégia
Ação climática em conformidade com o acordo de Paris (COP21)	<ul style="list-style-type: none"> • Ações específicas para contabilizar e reduzir as emissões de gases do efeito estufa (GEE) decorrentes de nossas operações comerciais, em linha com as metas do Acordo de Paris (COP21) para limitar o aquecimento global a bem abaixo de 2, de preferência a 1,5 graus Celsius, em comparação com os níveis pré-industriais 		Uma vez que o nosso clima está se aquecendo mais rapidamente do que nunca, reconhecemos que é imperativo agirmos. Apesar deste tema ser identificado na menor escala de relevância em nossa avaliação de materialidade, acreditamos que é uma responsabilidade fundamental nossa agir agora. Nossos principais objetivos e ações sob este pilar são entender nossa pegada ambiental global, identificar as principais fontes de emissões e, em seguida, tomar ações específicas e direcionadas para reduzir essas emissões.
TI verde	<ul style="list-style-type: none"> • Escolha de equipamentos de TI, gerenciamento de ciclo de vida de ponta a ponta, escolha de prestadores de serviços ambientalmente sustentáveis (anfitriões). • Luta contra a poluição digital e os resíduos eletrônicos. • Considerar fatores de sustentabilidade quando projetamos soluções e serviços digitais 	 	Embora não tenhamos uma estratégia focada em TI verde, estamos conscientes da nossa responsabilidade em relação a esta questão. Temos várias ações em todos os países onde já estamos envolvidos no fornecimento de equipamentos de TI de fornecedores sustentáveis, equipamento de reciclagem para reduzir o lixo eletrônico, etc. Nos próximos anos, vamos ampliar essas iniciativas para reduzir os resíduos e emissões relacionados à TI em todas as nossas operações.
Compras responsáveis	<ul style="list-style-type: none"> • Integração de critérios socioambientais em nossa escolha de fornecedores, produtos e serviços adquiridos. • Incentivar os fornecedores a incorporar a sustentabilidade e outros elementos de ESG em sua cadeia de valor. 		Guiados por nossos valores, nos esforçamos para nos envolver com organizações que também sejam igualmente responsáveis na forma como fazem negócios, valorizando os fatores ESG. Portanto, desenvolvemos um código de conduta de fornecedores para incentivar nossos fornecedores a se tornarem mais sustentáveis e responsáveis em suas cadeias de criação de valor.

A nossa estratégia e abordagem

2021 foi um ano significativo para a nossa estratégia e compromisso de agir em prol do meio ambiente. Reforçamos e moldamos o nosso plano de ação para fazer um balanço da nossa posição em termos do nosso impacto no ambiente e do que precisamos de fazer para reduzir esse impacto. O nosso plano se concentra em três temas:

1. Incorporar a sustentabilidade em toda a empresa

Acreditamos que a sustentabilidade ambiental não é apenas responsabilidade de nossas equipes

de CSR, mas de todas as funções de suporte do Grupo. Colocamos sustentabilidade no centro de tudo o que fazemos, organizamos reuniões regulares e sessões de trabalho com nossas equipes de funções de suporte, incluindo Recursos Humanos, Finanças, Jurídico, Aquisições, TI, Aprendizagem e Desenvolvimento e Imóveis Corporativos. O objetivo é ajudá-los a entender como levar a sustentabilidade em consideração em suas funções de negócios e como isso pode ser vantajoso para os negócios e para o meio ambiente.

Alinhados com este objetivo, desenvolvemos um código de conduta do fornecedor estipulando as

Mazars for good: Our strategy in action

Reducing our environmental impact

normas sociais, éticas e ambientais que são esperadas dos nossos fornecedores. Estamos engajados com as principais funções de negócios, particularmente o nosso departamento de TI, para implementar este código de conduta e seus princípios na escolha dos fornecedores. Agora incorporamos perguntas relevantes sobre fatores ambientais, sociais e éticos em nossos processos de RFP para rastrear potenciais fornecedores em relação às nossas prioridades ESG.

2. Coleta de dados para compreender o nosso impacto no ambiente

Lançamos nosso primeiro exercício de relatórios em todo o Grupo para reunir dados relacionados às emissões de 89 países para o exercício financeiro de 2020-2021. Isso nos ajudou a:

- Identificar nossas principais fontes de emissões nos escopos 1, 2 e 3
- Compreender as diferentes abordagens e iniciativas que existem entre os países
- Identificar onde os dados estão ausentes e os motivos da ausência
- Entender como podemos melhorar a qualidade e a quantidade de dados nos próximos anos

Embora não estejamos prontos para publicar nosso desempenho geral de emissões, demos alguns passos importantes, incluindo:

- Reunimos dados de mais de 45 dos nossos países, cobrindo mais de 64% do nosso número total de funcionários.
- Os dados reportados em relação aos nossos indicadores Escopo 1 e Escopo 2 foram relativamente melhores do que os nossos
- Indicadores do Escopo 3, onde existem várias áreas para melhoria.
- A pandemia reduziu temporariamente nossas emissões sob alguns indicadores do Escopo 2, como consumo de energia no escritório, e alguns indicadores do Escopo 3, como viagens de negócios e deslocamento de funcionários, levando a resultados atípicos.

Essas lições valiosas fornecem uma base sólida para o progresso em 2022 e estamos confiantes de que continuaremos a melhorar nosso desempenho em sustentabilidade.

3. Lançamento do nosso Curso de Fundação para a Sustentabilidade

Desenvolvemos um Curso Fundamental de Sustentabilidade de seis módulos para ajudar nossos funcionários a se tornarem agentes efetivos de mudança.

Lançamos os dois primeiros módulos do curso em 2021:

- Módulo 1: é uma introdução à sustentabilidade, explicando o que ela significa e por que é importante agirmos.
- Módulo 2: ajuda nossos funcionários a entender sua própria pegada ambiental e demonstra as coisas simples que eles podem fazer para reduzir sua pegada.

Desde o lançamento dos módulos em setembro e novembro de 2021, o curso criou impulso significativo, com mais de 6000 funcionários concluindo o Módulo 1 e mais de 3500 funcionários concluindo o Módulo 2 no final de março de 2022.

Olhando para o futuro

Com base nessa dinâmica, estamos intensificando nossos esforços em 2022 e além para:

1. Continuar a colocar a sustentabilidade no centro das nossas práticas empresariais

- Aumentaremos a adoção e implementação de nosso código de conduta de fornecedores, orientando nossas funções de suporte e nossos países para alavancar os padrões éticos, sociais e ambientais do código para rastrear fornecedores existentes e novos.
- Integraremos ainda mais a sustentabilidade em nossa política imobiliária do Grupo e em nossas práticas de TI globalmente para incorporar considerações ambientais na tomada de decisões relacionadas a imóveis e TI. Estamos conscientes do impacto que nossos equipamentos de TI têm no meio ambiente e nas emissões de GEE que o digital representa. Reforçaremos a nossa estratégia nos próximos anos para reduzir estes resultados negativos.
- Continuaremos a incluir a sustentabilidade como um tópico em conferências e eventos de funcionários para aumentar a conscientização sobre nossa estratégia e ações.

2. Lançamento dos módulos 3 a 6 do nosso Curso de Fundação para a Sustentabilidade

Lançaremos os módulos restantes do nosso Curso de Fundação da Sustentabilidade:

- Módulo 3: Quando as nações tomam medidas - como governos e órgãos públicos enfrentam o desafio da sustentabilidade
- Módulo 4: Repensar os negócios - como o setor privado enfrenta o desafio da sustentabilidade
- Módulo 5: Estratégia CSR da Mazars
- Módulo 6: Apoiar nossos clientes em suas viagens de sustentabilidade

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Reduzir o nosso impacto ambiental

Nosso objetivo é fazer com que pelo menos 50% da nossa força de trabalho global conclua cada módulo dentro de 12 meses após o seu lançamento.

Além de aprimorar o conhecimento e a compreensão de nossos funcionários, acreditamos que, em última análise, esses módulos também permitirão que eles apoiem nossos clientes em suas jornadas de sustentabilidade.

“A sustentabilidade é agora de importância crucial para o mercado. Tenho orgulho que a Mazars tenha desenvolvido esta iniciativa de formação para permitir que as nossas equipes apoiem plenamente as necessidades dos nossos clientes. Recomendo fortemente que todos concluam este curso para que estejam preparados para o futuro.”

Gareth Jones, Sócio, Mazars, Reino Unido

3. Determinar e implantar uma abordagem baseada em ciência para reduzir nosso impacto no meio ambiente. Isso incluirá:

- Melhorar a qualidade e a quantidade de dados que coletamos para fornecer uma imagem melhor de nossas emissões gerais e estabelecer nossa pegada ambiental de base.

- Alavancar nossos dados e desenvolver um plano de ação de curto prazo com metas de redução de emissões baseadas em ciência para 2030, seguido por um plano de longo prazo para 2050, de acordo com as diretrizes relevantes estabelecidas [pela iniciativa de Metas Baseadas em Ciência](#).

Os próximos meses serão cruciais para fecharmos as lacunas em termos de dados e ganharmos total visibilidade das nossas emissões, o que é essencial para concebermos uma via crível para redução das emissões. Uma vez que tenhamos concluído a pesquisa para determinar onde estamos e onde precisamos melhorar a curto, médio e longo prazo, estaremos numa posição muito mais forte para comunicar o nosso desempenho e metas.

Já lançamos várias iniciativas em todo o Grupo para nos ajudar a fazer isso:

- Lançamos um projeto-piloto em oito países que representa quase 50% do nosso número de funcionários, para estudar as suas emissões de âmbito 1, 2 e 3, estabelecer uma linha de base e estabelecer metas baseadas na ciência para reduzir essas emissões.
- Com base na metodologia e nos resultados deste projeto-piloto, implementaremos esta iniciativa em mais dos nossos países.
- Embora pretendamos capturar dados de emissões em todos os âmbitos, inicialmente focaremos nossas metas de redução de emissões nas áreas em que podemos exercer influência direta.

2022 será, portanto, crucial em termos de fortalecimento do nosso plano de ação sobre o meio ambiente e consolidação da nossa abordagem para medir e comunicar o nosso desempenho nos próximos anos.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Reduzir o nosso impacto ambiental

Demonstrar a nossa estratégia em ação com as melhores práticas dos nossos países

Nossa estratégia e as ações correspondentes que implementamos em nossos países para reduzir nossas emissões e contribuir para nossa transição para uma economia de baixo carbono são guiadas pelos objetivos do SDG 13.

- Na Mazars, na Bélgica, os funcionários tradicionalmente recebem um carro da empresa para o seu trajeto para o escritório e locais do cliente. Para reduzir as implicações ambientais desta política, o embaixador local de CSR, com a ajuda de equipes de gestão locais, redesenhou o plano de mobilidade existente para fornecer uma gama de opções alternativas para os funcionários adotarem comportamentos mais ambientalmente responsáveis. Os funcionários agora podem usar o orçamento do carro da empresa para optar por um carro elétrico ou híbrido, uma bicicleta elétrica, compartilhamento de carros, passagens de trem ou até mesmo para alugar um apartamento mais próximo do escritório.
- Os escritórios da Mazars em muitos países estão mudando para energias renováveis, por exemplo, Colômbia, França, Holanda, Espanha, Reino Unido e Alemanha, com muitos outros planejados para se juntar a eles nos próximos anos. Várias das nossas equipes nacionais também estão se mudando para edifícios de escritórios e locais que possuem certificações de sustentabilidade para otimizar a utilização de recursos como energia, água e gestão de resíduos e reduzir substancialmente as nossas emissões nos próximos anos.

Todas as nossas diretrizes políticas relativas à escolha de nossos edifícios de escritório, à compra de energia de escritório, equipamentos de TI, materiais de escritório como papel e até mesmo à seleção de um fornecedor, são projetadas com o ODS 12 em mente. Nossas escolhas sobre o que e como consumimos têm o poder de influenciar e mudar os padrões de produção e consumo que são mais sustentáveis e respeitadores do meio ambiente.

- Na Bélgica, França, Suécia, Turquia e em muitos outros países, a Mazars está resolvendo o problema dos resíduos eletrônicos reciclando laptops e celulares antigos para doar a instituições de caridade ou permitir que os trabalhadores os comprem a um preço reduzido.
- Os países da Mazars em todo o mundo estão tomando várias iniciativas para reduzir a compra e o uso de papel. Em Singapura e no Reino Unido, introduzimos cartões de visita digitais, em vez de cartões tradicionais, que funcionam com um código QR. Cada funcionário recebe um código exclusivo que pode ser atualizado digitalmente ao longo de sua carreira na Mazars. Se saírem da empresa, os mesmos cartões podem ser substituídos digitalmente e atribuídos a outro funcionário.
- Em 2021, a Mazars nas Filipinas realizou um treinamento de 1,5 hora para todos os funcionários sobre dietas sustentáveis por meio de sua Parceria de Aprendizagem de Mudanças Climáticas Local da ONU. Eles incentivam os funcionários a não apenas participar do treinamento, mas também a adotar dietas mais sustentáveis.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Contribuir para as comunidades locais

Vemos isso como parte de nossa missão de usar nossas habilidades e conhecimentos para enfrentar desafios sociais como pobreza, fome, falta de oportunidades educacionais e acesso ao emprego, e criar impacto positivo sustentável nas comunidades onde operamos no mundo.



Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão na nossa estratégia
Envolvimento da comunidade	<ul style="list-style-type: none"> Apoiar as causas sociais através de contribuições de caridade, envolvimento prático dos funcionários (voluntariado, pro bono) e criando impacto positivo nas comunidades locais onde operamos. Tomar medidas para melhorar o acesso à educação, permitindo o acesso a melhores oportunidades para as pessoas desfavorecidas, reduzindo assim as desigualdades socioeconômicas 	 	<p>Guiados pelo nosso valor fundamental de responsabilidade, sempre nos empenhamos em contribuir para causas sociais como pobreza, fome, falta de oportunidades de aprender e encontrar emprego, cada uma das quais piorou nos últimos dois anos devido à pandemia da Covid-19. A fim de alinhar e ampliar nosso impacto, escolhemos a educação como um tema-chave onde a Mazars tem um papel fundamental na contribuição para melhorar a vida das comunidades..</p>

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Contribuir para as comunidades locais

Nossos esforços não são apenas para apoiar financeiramente boas causas, mas também para envolver nossos funcionários por meio de voluntariado e oportunidades pro bono para trabalhar em conjunto com as comunidades locais.

A nossa estratégia e abordagem

Embora existam muitas causas para as quais contribuimos, identificamos uma causa social que é fundamental para o nosso negócio e onde acreditamos que podemos criar um impacto duradouro: a educação. A educação é a ferramenta mais forte com a qual podemos ajudar as pessoas a acessar melhores oportunidades e, assim, reduzir as desigualdades.

Considerando que apoiamos e investimos no aprendizado e desenvolvimento constantes de nossos próprios funcionários, estamos convencidos de nossa responsabilidade e capacidade de fazer a diferença nas comunidades locais, equipando pessoas desfavorecidas com conhecimentos e habilidades relevantes.

Nossa abordagem à educação é moldada por nossos valores de responsabilidade, independência e administração.

Estamos conscientes de que as necessidades educacionais podem variar em grande parte entre as comunidades. Elas podem variar da criação de um centro educacional, o fornecimento de kits de aprendizagem (mochilas, livros, artigos de papelaria) ou equipamento digital, até o compartilhamento de conhecimentos e habilidades com crianças e adultos para ajudá-los a ter melhores oportunidades. Por conseguinte, apoiamos os nossos embaixadores de CSR do país a pensar de forma independente para identificar desafios em torno da educação nas suas comunidades locais.

De acordo com esta abordagem, também contribuimos

com outras causas sociais, dependendo dos contextos e necessidades locais, garantindo que nossas ações sejam relevantes e impactantes.

Liderar através do engajamento

2021 foi um ano muito ativo para nós em termos de apoiar financeiramente as iniciativas comunitárias e contribuir com nosso tempo, energia e habilidades para os desafios sociais em todo o mundo.

As realizações incluíram a introdução de uma política que incentiva os países a permitir que pelo menos oito horas (um dia útil) por funcionário por ano se voluntariem.

A partir dos dados que reunimos sobre o envolvimento da comunidade em 56 países, 33 países (representando mais de 50% do nosso quadro global de funcionários), envolveram seus funcionários em iniciativas de voluntariado e pro bono. Continuaremos a mobilizar os nossos funcionários em mais países para contribuírem diretamente para as comunidades locais.

Outras realizações incluíram:

15,600+

horas contribuídas pelos nossos funcionários através de voluntariado e envolvimento pro bono durante o nosso exercício financeiro de 2020-21, que ainda foram fortemente afetados pelas restrições da Covid em muitas partes do mundo.

€1.3

milhões em doações feitas por funcionários e firmas-membro para iniciativas sociais.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Contribuir para as comunidades locais

Olhando para o futuro

À medida que olhamos para o futuro, continuaremos a concentrar nossos esforços em iniciativas de educação globalmente, bem como em outras questões que possam ser relevantes localmente, que tenham o potencial de realmente impactar e mudar vidas.

- Apoiaremos mais de nossos países a envolver os funcionários de maneiras significativas por meio de voluntariado e trabalho pro bono, incluindo a introdução de 'dias de voluntariado' dedicados a inspirar a responsabilidade social individual dos funcionários.

- Vamos defender a nossa abordagem à solução de problemas sobre o impacto da comunidade em todo o Grupo, para passar de simplesmente fazer doações para fazer investimentos sociais para enfrentar alguns dos desafios sociais mais urgentes.
- Acompanharemos o número de beneficiários diretos que impactamos e continuaremos a demonstrar como criamos mudanças positivas nas comunidades em todo o mundo.



Demonstrar a nossa estratégia em ação com as melhores práticas dos nossos países

Na Austrália, trabalhamos com um sócio de caridade chamado Dressed for Success para ajudar as mulheres em situações difíceis, muitas vezes vítimas de violência doméstica, a ganhar confiança e adquirir habilidades que as ajudem a encontrar emprego e a obter independência financeira. Da mesma forma, em Singapura, fizemos uma parceria com a Daughters of Tomorrow, uma instituição de caridade que trabalha com mulheres vulneráveis para ajudá-las a adquirir habilidades para encontrar emprego e retomar controle de suas vidas.

Na Nigéria, fizemos uma parceria com uma instituição de caridade chamada Streetkid, que equipa crianças em áreas rurais e partes carentes do país com necessidades como livros escolares, mochilas escolares, canetas, lápis, conjuntos matemáticos e outros itens escolares que, de outra forma, não teriam meios de obter.

“Durante essa divulgação, fiquei admirada ao ver a coragem e determinação das crianças que estudam em condições adversas. Fiquei orgulhosa da Mazars ter sido capaz de encorajá-los e apoiá-los em sua educação e ajudá-los a alcançar seus sonhos.”

Elizabeth Orluike,
Sócia e Embaixadora de CSR, Mazars, Nigéria

Nos Países Baixos, estamos trabalhando com nosso sócio de caridade, JINC, para ajudar as crianças em idade escolar com dificuldades de aprendizagem a melhorar as suas competências linguísticas e de vocabulário, e ajudar os jovens adultos a se candidatarem a empregos e se prepararem para entrevistas de emprego. Muitos de nossos funcionários são voluntários nessas iniciativas e usam suas habilidades e conhecimentos para apoiar os participantes.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Apoiar as empresas na sua jornada de sustentabilidade

Como parte de nosso comprometimento de construir as bases econômicas de um mundo justo e próspero, criamos nossa linha de serviços de sustentabilidade para ajudar outras organizações a colocar a sustentabilidade no centro de seus negócios.



Tópico material	Definição	Contribuição aos SDGs da ONU	Inclusão em nossa estratégia
Ajudar os clientes a serem mais sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver um portfólio de serviços para ajudar as organizações a identificar e enfrentar os principais desafios de ESG. 		As organizações não podem se transformar por conta própria, sem levar em conta a transformação de todos aqueles que contribuem ao seu processo de criação de valor e compartilhar os benefícios do valor que é criado. Com esse objetivo de apoiar a transformação suave e sustentável de nossos clientes e nos tornarmos mais resilientes, desenvolvemos nossa linha de serviços de sustentabilidade.
Liderança de pensamento e advocacia em problemas relacionados a ESG	<ul style="list-style-type: none"> Advocacia através de documentos de posição, artigos e consultoria sobre questões ESG destinadas a criar modelos positivos dentro do setor e ajudar a comunidade empresarial em todo o mundo a evoluir de forma sustentável. Aumentar a conscientização sobre nossa própria esfera de influência e promover a ESG junto aos nossos parceiros de negócios. Parcerias dentro da esfera acadêmica sobre temas de ESG (escolas, pesquisadores, thinktanks, etc.) 	Não aplicável	Podemos amplificar o valor que criamos colaborando com outros atores que estão igualmente envolvidos em tópicos de ESG. Há anos que contribuimos para o estabelecimento de normas em várias questões fundamentais, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Direitos Humanos, e continuamos a fazê-lo através do nosso atual envolvimento no grupo de trabalho europeu sobre normas de comunicação de informações em matéria de sustentabilidade.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Apoiar as empresas na sua jornada de sustentabilidade

Ser sustentável também cria oportunidades de negócios emocionantes, pois colaboramos com nossos clientes para fortalecer a resiliência dos negócios, criar valor econômico e contribuir para um ecossistema saudável e uma comunidade forte.

Alcançar isso requer uma estratégia clara, boa governança e relatórios corporativos de qualidade em toda a gama de questões de ESG. Isso resulta em benefícios claros: maior confiança, vantagem competitiva, maior envolvimento dos funcionários, menos desperdício por meio de melhores processos de negócios e lealdade e apoio dos stakeholders.

A nossa estratégia e abordagem

Nossos serviços de sustentabilidade apoiam os clientes a aproveitar esses benefícios dentro de seus negócios, permitindo que eles desenvolvam suas competências para lidar com impactos, mitigar riscos e abraçar oportunidades. Fazemos isso nos concentrando em três pilares principais:

1. Construir ou implementar uma estratégia de sustentabilidade

Uma estratégia empresarial sustentável visa criar valor a longo prazo para uma empresa, as suas partes interessadas e a sociedade em geral. Trabalhamos com os clientes para identificar e nos concentrar nas questões de sustentabilidade

que terão o maior impacto em seus negócios e que importam mais para suas partes interessadas, sua reputação e sua capacidade de criar valor.

2. Avaliação e apresentação de relatórios sobre os progressos realizados

Desenvolver relatórios sólidos de sustentabilidade vai além de apenas cumprir os regulamentos aplicáveis. Tendo identificado os tópicos e compromissos de sustentabilidade que mais importam para o negócio e para as partes interessadas, ajudamos a definir as melhores maneiras de avaliar e comunicar os progressos e as realizações em relação a esses objetivos.

3. Implementar alterações

A próxima etapa é trabalhar com as empresas para implementar suas estratégias e implementar os processos e procedimentos operacionais que lhes permitirão cumprir seus compromissos de ESG, cumprir suas metas de sustentabilidade e relatar seu desempenho.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Apoiar as empresas na sua jornada de sustentabilidade

“No início do processo, podemos identificar 15 a 20 fatores de ESG que têm um impacto no negócio. Mas não é realista concentrar-se em todos eles de uma só vez, por isso ajudamos os clientes a identificar seus tópicos prioritários para se concentrar em cada ano, permitindo que eles continuem a seguir em frente.”

Chris Fuggle,
Sócio e Chefe Global de Serviços de Sustentabilidade, Mazars

Em toda a rede global da Mazars, nossas equipes especializadas formam centros de excelência, em parceria com empresas para ajudá-las a ir mais longe em suas jornadas de sustentabilidade, enfrentando desafios específicos e navegando nos aspectos operacionais da transformação de negócios liderada pela sustentabilidade. Isso pode variar de:

- Auxiliar as empresas no alinhamento do TCFD
- Incorporar os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos em suas operações
- Ajudar as equipes executivas a melhorar o equilíbrio de gênero em todos os níveis
- Responder aos desafios e oportunidades em torno de finanças sustentáveis
- Apoiar as empresas a atender aos requisitos regulamentares e relatar seu impacto na sustentabilidade como empresa.

Exemplos do nosso apoio aos clientes na sua jornada de sustentabilidade incluem o nosso trabalho com zero líquido com um fabricante global de produtos de confeitaria. Identificamos que 95% das suas emissões são de escopo 3 na sua cadeia de abastecimento. Agora estamos trabalhando com a organização para desenvolver estratégias para reduzir essas emissões, enquanto monitoramos e acompanhamos o desempenho. Também apoiamos empresas de todos os portes, desde os estágios iniciais de sua jornada de sustentabilidade, usando ferramentas como nosso ESG Health Check, que identifica seu impacto na sustentabilidade e áreas claras de melhoria, até a preparação e relatórios sobre seu impacto na sustentabilidade.

Olhando para o futuro

No que diz respeito à comunicação de informações, Mazars fez parte da força-tarefa que apoia a Comissão Europeia no desenvolvimento de normas de comunicação de informações sobre a sustentabilidade da UE. A subsequente Diretriz de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), publicada em abril de 2021 e que deverá ser implementado a partir de 2024, estabelece o quadro necessário para a plena integração das dimensões de ESG no desempenho global e a longo prazo das empresas. A CSRD aproveita os principais acordos-quadros internacionais existentes em todos os Estados-Membros da UE e será obrigatória para todas as empresas negociadas em bolsa e grandes empresas.

Este rápido desenvolvimento da regulamentação em matéria de sustentabilidade na UE faz parte de uma iniciativa global para formalizar e normalizar a comunicação de informações neste domínio em rápida evolução. Através do nosso envolvimento como parte da força-tarefa da CSRD, permanecemos na vanguarda das mudanças regulatórias e, como tal, somos capazes de aconselhar nossos clientes sobre o cenário de sustentabilidade em constante mudança, e como eles podem manter o valor comercial e o sucesso a longo prazo.

Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Apoiar as empresas na sua jornada de sustentabilidade

O nosso papel central no desenvolvimento destas normas, juntamente com a implementação de outros quadros, nos permite alavancar nossos conhecimentos e experiência em primeira mão na Europa, em conjunto com a nossa escala global e compreensão cultural, para construir metodologias globais para apoiar empresas em todo o mundo.

Outros acordos-quadros de apresentação de relatórios já em vigor ou a serem implementados em breve incluem:

- TCFD (Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima) criada para melhorar e aumentar a notificação de informações financeiras relacionadas ao clima
- TFND (Grupo de Trabalho sobre Divulgações Financeiras Relacionadas com a Natureza), que visa desenvolver um acordo-quadro para relatar e agir sobre a evolução dos riscos relacionados à natureza
- ISSB (Conselho de Normas Internacionais de Sustentabilidade), anunciado na COP26 em novembro de 2021, que reunirá a Fundação de Relato de Valor e o Conselho de Normas de Divulgações Climáticas (CDSB)
- Uma gama diversificada de planos e estruturas governamentais nacionais para ajudar as empresas a responder ao desafio de relatórios de ESG

“A sustentabilidade oferece oportunidades para as empresas desenvolverem com mais força as comunidades, resiliência corporativa e, em última análise, contribuir para o bem público em geral. Ela está devidamente sendo levada mais a sério do que nunca – e vemos isso refletido em reguladores e formuladores de políticas que buscam maneiras de criar um cenário de relatórios de sustentabilidade mais forte e mais claro.”

Maud Gaudry,
Sócio e Líder de expertise em sustentabilidade,
Mazars



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Moldar o futuro

Insights sobre relatórios de sustentabilidade de Soumyanetra Mondal, Líder de CSR do Grupo

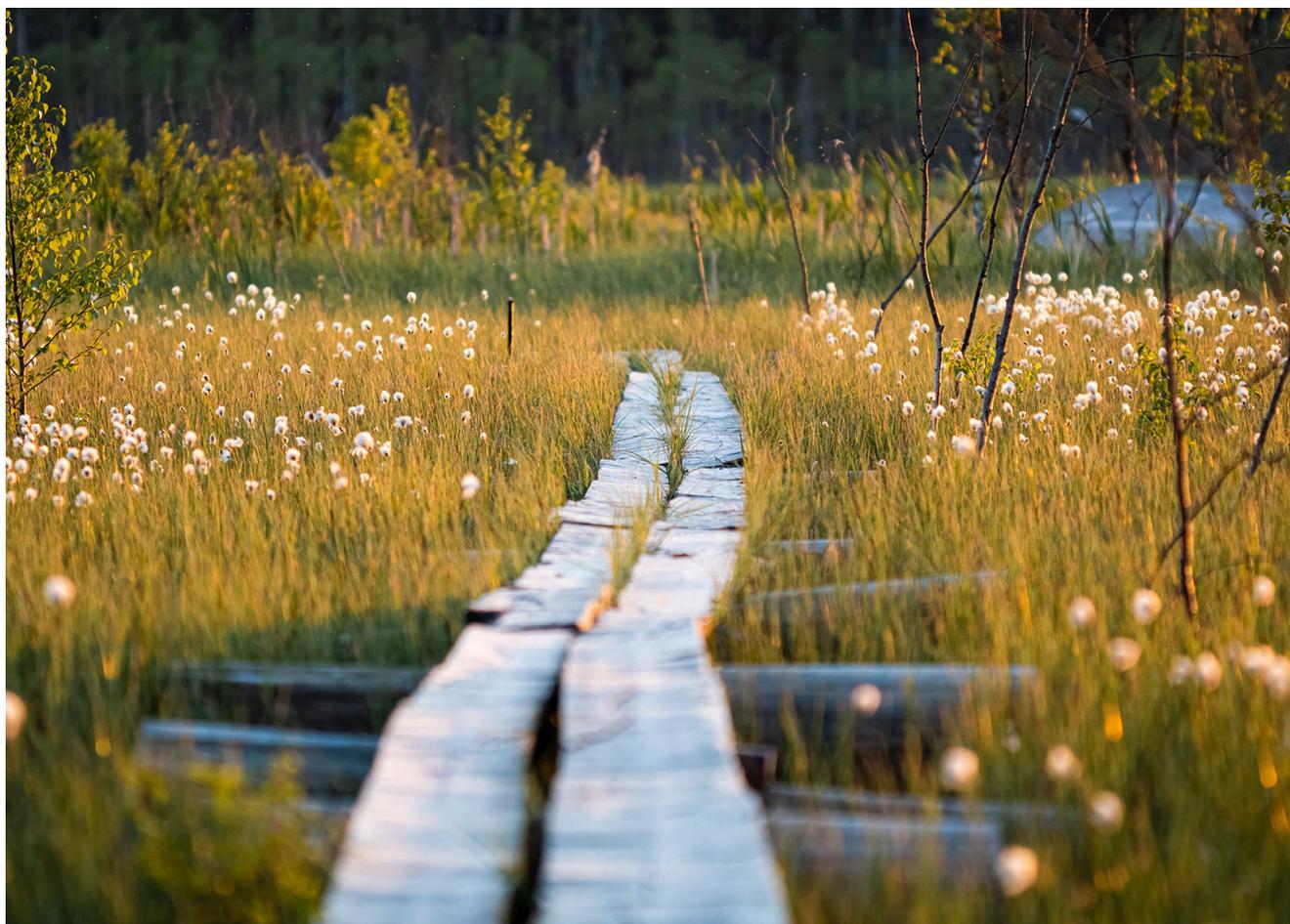
Como auditores, nosso trabalho é garantir a transparência na forma como as empresas relatam seu desempenho. Hoje, isso se aplica tanto aos relatórios financeiros quanto aos de sustentabilidade. Todos os tipos de partes interessadas, clientes, fornecedores, até colegas, estão olhando para a Mazars através de uma lente de sustentabilidade, bem como uma financeira. A nossa declaração de missão fala sobre a construção das bases econômicas de um mundo justo e próspero: temos de demonstrar isso através de nossos próprios relatórios.

Os relatórios também são uma forma de avaliar o nosso desempenho. Saber como estamos fazendo nos mostra onde podemos melhorar e nos incentiva a fazer melhor. É por isso que transformamos nossa abordagem para relatórios de sustentabilidade este ano. Ela é muito mais focada na qualidade e quantidade de dados e na mudança positiva que criamos para nossas pessoas, comunidades locais e meio ambiente.

Estamos adotando uma abordagem mais estruturada com foco em quais dados estamos recolhendo, porque os estamos recolhendo e que impacto demonstramos através dos dados que recolhemos.

Além disso, temos uma governança mais forte em torno da nossa estratégia de CSR e sustentabilidade, que nos ajudou a definir metas específicas e começar a desenvolver ações para alcançá-las. É um novo desafio para uma empresa tão diversificada quanto a Mazars implementar essa estratégia e governança refinadas, pois diferentes países estão em diferentes estágios de sua jornada de sustentabilidade. Mas desenvolvemos um grande impulso este ano e o nível de engajamento está aumentando progressivamente.

Nossa ambição para o relatório de sustentabilidade deste ano foi garantir que qualquer pessoa que o lesse fosse capaz de entender claramente nossa estratégia, identificar nossos objetivos, ver as ações que estamos tomando para alcançá-los e reconhecer como estamos criando impacto positivo e desempenho em relação aos principais indicadores de sustentabilidade.



Mazars for good: A nossa estratégia em ação

Moldar o futuro

Entrevista sobre as principais tendências que moldarão as estratégias de sustentabilidade em todo o mundo e na Mazars com Véronique Ryckaert, Membro do GEB e Patrocinadora de CSR do Grupo

Todas as organizações em todo o mundo estão prestando mais atenção à CSR e à sustentabilidade. Nosso [2021 C-suite barometer](#) confirmou isso, mostrando um aumento de 27 pontos em relação a 2020 na participação de empresas que planejam aumentar o investimento em sustentabilidade e um aumento de 18 pontos em relação a 2020 naquelas que prevêem uma transformação focada em sustentabilidade em sua empresa, perdendo apenas para a transformação tecnológica.

Isso também se reflete na Mazars. Uma das muitas coisas que aprendemos com a pandemia de Covid-19, agora reforçada pela situação trágica na Ucrânia, é que nossa governança e a maneira como operamos como empresa são profundamente influenciadas por fatores de CSR. A maneira como pensávamos e as decisões que tomamos foram moldadas por nosso pessoal, valores, ética e responsabilidade mais ampla como empresa. Este foi um processo muito natural. Não precisávamos sentar e falar sobre as implicações de CSR: elas eram automaticamente consideradas como uma parte fundamental da nossa tomada de decisão.

À medida que avançamos, à medida que a CSR se torna parte da agenda de ESG mais ampla – uma que inclui explicitamente a governança – a integração da integridade e da responsabilidade se tornará ainda mais incorporada à nossa estratégia e integrada em tudo o que fazemos.

Esperamos que questões como as alterações climáticas, a redução dos resíduos, os direitos humanos, a redução das desigualdades socioeconômicas causadas por diferentes acontecimentos mundiais, como a guerra, a fome, os desastres ambientais, se tornem mais proeminentes. Estas terão de ser levadas em consideração nas nossas estratégias, políticas e ações. É nossa missão no nível de GEB garantir que todas as pessoas da Mazars estejam envolvidas e comprometidas com isso. Ao mesmo tempo, aumentam as expectativas do nosso pessoal de que a Mazars opere desta forma.

A evolução da CSR para ESG também exige isso de nós. O ESG é baseado em uma estrutura mais focada, mais estratégica, com metas específicas e KPIs definidos.

Medimos o nosso desempenho atual, definimos as nossas metas de melhoria e monitoramos o nosso progresso – e as pessoas internamente e externamente responsabilizam-nos pelo nosso desempenho. É por isso que, a partir deste ano, estão aumentando nosso envolvimento com nossas partes interessadas, incluindo clientes, fornecedores e funcionários, para obter regularmente seus feedbacks e expectativas sobre o papel da Mazars em relação às questões de ESG.

É uma jornada em que estamos todos juntos – nosso negócio, nosso pessoal, nossos clientes, a sociedade como um todo de muitas maneiras. O nosso destino final ainda está longe. Nosso foco nos próximos anos é garantir que continuemos avançando para alcançar esse destino e atingir nossos objetivos.

Mazars for good

Metodologia para Relatório de Sustentabilidade do Grupo

- Este relatório abrange o nosso exercício financeiro de 1º de setembro de 2020 a 31 de agosto de 2021, embora, ocasionalmente, possamos incluir informações fora deste período, se isso ajudar a ilustrar uma questão.
- Os dados coletados e representados neste relatório vêm de países da Mazars que relataram seu desempenho para o exercício financeiro acima mencionado.
- Os resultados foram analisados pela nossa equipe de CSR do Grupo e validados pelo nosso patrocinador de CSR do Grupo, que também é membro do Conselho Executivo do Grupo.



Contatos

Véronique Ryckaert

Patrocinadora de CSR do grupo, membro do GEB
veronique.ryckaert@mazars.com

Soumyanetra Mondal

Líder de CSR do Grupo
soumyanetra.mondal@mazars.fr

A Mazars é uma empresa integrada internacionalmente, especializada em Auditoria, BPO, Consulting, TAX e Financial Advisory. Operando em 90 países e territórios ao redor do mundo, nós nos baseamos no conhecimento de 44.000 profissionais, 28.000 na parceria integrada da Mazars e 16.000 por meio da Mazars North America Alliance, para auxiliar os clientes em cada etapa do seu desenvolvimento.

© Mazars 2022