

Le groupe Mazars se renforce en France, en Belgique et au Canada

Le cabinet Mazars, spécialiste de l'audit, de la comptabilité, de la fiscalité et du conseil aux entreprises, poursuit son internationalisation. L'organisation - qui fonctionne sous forme de « partnership » international intégré - vient en effet de renforcer ses capacités d'intervention en France, en Belgique et au Canada. Avec l'objectif d'élargir sa palette de services.

En France, parallèlement à l'ouverture d'un bureau à Nantes, Mazars a procédé à une prise de participation du cabinet d'audit et de conseil ADH Experts-Safrec du centre de la France (9,5 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an passé). Présent à Chartres et à Orléans, ce dernier rassemble plus de 100 professionnels. « Cette nouvelle étape correspond à notre stratégie de croissance de long terme, qui s'appuie sur des équipes de grande qualité, capables d'offrir une large palette de services à l'ensemble des acteurs économiques nationaux et internationaux », explique Philippe Castagnac, directeur général de Mazars.

En Belgique, les associés de Goossens Gossart Joos et Cardyn & Joos et ceux de Mazars ont signé un accord de fusion (effective au 1^{er} septembre dernier). Cette nouvelle entité (plus de 100 professionnels et un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros) opère à Bruxelles, Anvers et Gand. « C'est une réponse aux défis du marché. Les collaborateurs de Goossens Gossart Joos et Cardyn & Joos, professionnels reconnus particulièrement en banque et en assurance, complètent la palette de services et d'expertises de Mazars », estime Lieven Acke, associé directeur de Mazars en Belgique. Enfin, au Canada, Mazars a

Le groupe en chiffres

En France :
30 implantations.
Plus de 2.100 collaborateurs,
dont 150 associés.
A l'étranger :
présence dans 50 pays.
10.500 professionnels.

fusionné avec le cabinet Harel Drouin pour y former une société de plus de 100 professionnels pour 700 clients.

Modèle unique

Le modèle de Mazars est unique. Cette organisation d'origine française mais internationalement intégrée a renforcé sa présence en Afrique du Sud, au Brésil et au Vietnam, et a aussi ouvert des bureaux en Thaïlande, au Botswana, en Indonésie, en Malaisie et à Malte. En France, ce groupe présidé par Patrick de Cambourg joue dans la cour des grands. Celle des fameux « big four » (Deloitte, Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers), face auxquels il marque toutefois sa différence avec la mise en avant de fortes exigences de transparence, « la même que celle imposée à ses clients cotés ». Résultat : Mazars a publié, pour son année fiscale 2007-2008, son quatrième rapport annuel ainsi qu'un rapport de transparence, au sein desquels il présente ses comptes annuels consolidés au niveau mondial, exprimés en normes internationales IFRS et co-audités. De quoi marquer une différence avec la plupart de ses grands concurrents.

M. J.

Les Echos 5/11/09