



Barómetro C-suite

Insights de la región de América Latina

mazars

Contenido

- 2** Prólogo
- 3** Transformaciones que se avecinan:
La tecnología y sostenibilidad encabezan la lista
- 4** Confianza para responder
- 5** Riesgo cibernético
- 6** Aprovechar el poder de la tecnología
- 7** Factores ESG muy presentes en la agenda de los directivos
- 8** Habilidades esenciales de liderazgo requeridas para satisfacer necesidades
- 9** Metodología

Prólogo

A finales del 2021, realizamos nuestro barómetro anual C-suite, encuestando a más de 1,000 ejecutivos de todo el mundo, incluyendo a más de 170 en América Latina. En esta región encontramos los niveles más altos de confianza y resiliencia de todas las regiones a nivel global, donde casi todos los ejecutivos predijeron un crecimiento en los ingresos para 2022. Sin embargo, el Covid-19 aún no se ha ido y nos enfrentamos a nuevos retos derivados del aumento de la inflación y a la inestabilidad tras la impactante invasión a Ucrania. Este año, las empresas tendrán que seguir avanzando en un entorno volátil.

Nuestro barómetro C-suite nos permite escuchar y comprender a nuestros clientes en América Latina. Nos ayuda a saber lo que les preocupa, a obtener información de primera mano sobre sus mercados y a comprender las oportunidades y los retos que ven en el futuro. Al responder con eficacia, podemos ayudar a nuestros clientes a aprovechar estas oportunidades, afrontar los retos y lograr sus objetivos.

Uno de los hallazgos más notables de nuestro estudio de 2021 es el alto nivel de confianza que encontramos entre las empresas al responder sobre las tendencias y transformaciones del mercado. En la región latinoamericana, la confianza alcanzó un nivel excepcionalmente alto. A medida que empezamos a salir de la pandemia, las empresas que han sobrevivido confían en su resiliencia y en que pueden lograr un crecimiento de sus ingresos en 2022. Sin embargo, todavía hay desafíos por delante, tanto en el mundo como en nuestra región.

También fue interesante descubrir que un número relativamente bajo de ejecutivos latinoamericanos tiene la impresión de que los riesgos de ciberseguridad han aumentado en el último año, en comparación con otras regiones del mundo. Con el aumento de la delincuencia cibernética y de las regulaciones sobre protección de datos, no hay duda de que este tema es prioritario en la agenda de los directivos en la región de América Latina, pero los niveles de confianza volvieron a ser muy altos, y la mayoría de las empresas de esta región se sienten seguras de que sus datos están completamente protegidos. Sin embargo, es importante que los líderes no se vuelvan complacientes en esta área y continúen invirtiendo para mantenerse al día con los últimos requisitos de seguridad, dado que el daño potencial, tanto a las finanzas como a la reputación, es enorme.

El estudio muestra que los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) se están convirtiendo cada vez más en una prioridad en la agenda de los directivos en la región de América Latina. Sin embargo, es evidente que existe una brecha entre la intención de las empresas de tomarse en serio los factores ESG y las acciones que realizan hoy en día para actuar con esa buena intención. La responsabilidad y la sostenibilidad se han convertido en fundamentos importantes del desarrollo empresarial, y ha llegado el momento de actuar.

El Covid-19 ha impulsado grandes transformaciones en la forma en que trabajamos, especialmente con el cambio al trabajo desde casa, lo cual, se espera que se convierta en un cambio a largo plazo para más empresas en América Latina que la media global. Además, el Covid-19 ha iniciado un importante cambio en las habilidades de liderazgo que los ejecutivos de la región de América Latina consideran necesarias. La competencia por el talento es feroz y las expectativas en la forma de actuar de los negocios han cambiado. Las empresas latinoamericanas tendrán que centrarse en expresar y demostrar sus principios e invertir en su fuerza laboral para desarrollar personas con las habilidades adecuadas para el futuro.

A lo largo de 2022, inevitablemente habrá desafíos para las empresas de la región de América Latina, pero estos siempre traen oportunidades, y Mazars está aquí para ayudar. Esperamos ayudar a nuestros clientes a construir negocios que sean más resilientes, sostenibles y exitosos a largo plazo. Esperamos seguir haciéndolo en los próximos años.



Luis Martínez

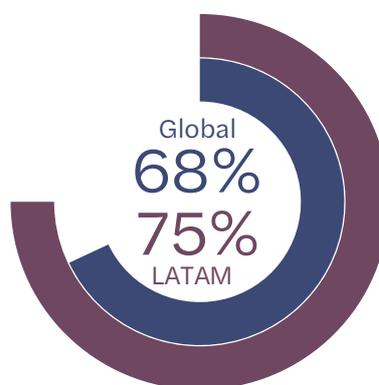
Presidente del Consejo de América Latina
Mazars en Uruguay

Transformaciones que se avecinan: La tecnología y sostenibilidad encabezan la lista

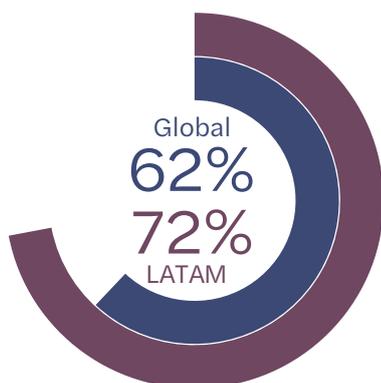
Nuestra investigación muestra que los líderes de todo el mundo esperan transformar sus negocios, siendo las transformaciones relacionadas con la tecnología y la sostenibilidad, las más esperadas.

Latinoamérica mostró niveles de anticipación particularmente altos, con una gran mayoría de directivos que esperan que las próximas transformaciones sean en factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y en tecnología.

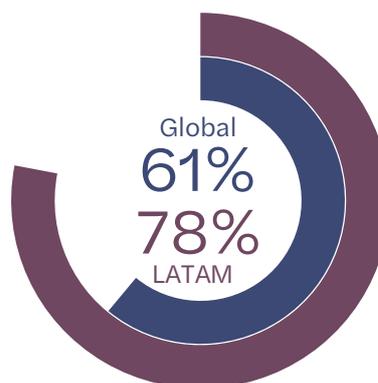
En América Latina, tres cuartas partes (75%) esperan que sus empresas experimenten una transformación tecnológica, en comparación con el 68% del resultado global. Un número similar (72%) espera una transformación en su estrategia de sostenibilidad, lo que supone un 10% más que la media global (62%). Además, el 78% de las empresas latinoamericanas prevé una transformación en la mejora del rendimiento, lo que supone un 17% más que el promedio global (61%).



Empresas que esperan pasar por una transformación tecnológica en los próximos tres a cinco años.



Empresas que consideran probable una transformación en su estrategia de sostenibilidad en los próximos tres a cinco años.

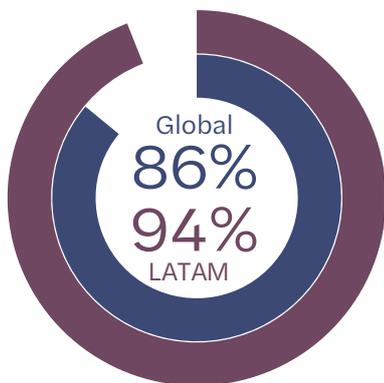


Empresas que prevén una transformación en la mejora del rendimiento en los próximos tres a cinco años.

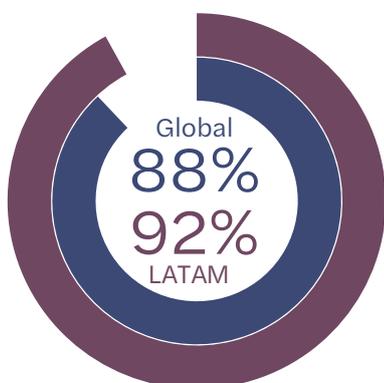
Confianza para responder

A finales de 2021, los líderes empresariales indicaron un alto nivel de confianza para responder a las tendencias y transformaciones identificadas. El optimismo para la prosperidad futura es muy alto en América Latina, con más de nueve de cada diez directivos (94%) que predicen el crecimiento de los ingresos en 2022, lo que representa un 8% más alto que la media global (86%).

Las empresas han tenido que profundizar y mostrar resiliencia en los últimos dos años. Con el impacto de la pandemia en curso y los estremecedores acontecimientos en Europa, será necesario volver a ser resilientes. Nuestra investigación sugiere que aquellas organizaciones que han sobrevivido se sienten más fuertes por ello, y los directivos en América Latina confían en su capacidad de resiliencia ante la crisis. Un 92% confía en que sus empresas pueden superar una crisis, lo que supone un 4% más que la media global (88%).



Empresas que prevén un crecimiento de los ingresos en 2022.



Empresas que confían en ser resilientes para superar una crisis.





Riesgo cibernético

Los niveles de confianza en la región de América Latina también se extienden a los riesgos cibernéticos. Sólo cuatro de cada diez (40%) piensan que estos han aumentado en el último año. Esta es la cifra más baja de las regiones y un 15% menos que la media global (54%). En Latinoamérica, poco más de una cuarta parte (26%) considera que es probable que se produzca una filtración de datos significativa en los próximos 12 meses, lo que supone un 9% menos que el promedio global (35%) y el porcentaje más bajo de todas las regiones.

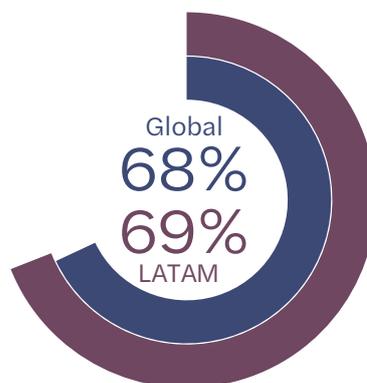
A pesar de considerar que los riesgos cibernéticos han aumentado, la mayoría de las empresas, incluyendo el 69% en América Latina, sigue confiando en que sus datos están totalmente protegidos, lo que es similar a la media global (68%).

Frente a los crecientes riesgos cibernéticos...



Más de la mitad de los encuestados cree que el riesgo de ciberseguridad para su organización ha aumentado en los últimos 12 meses.

... la confianza sigue siendo alta



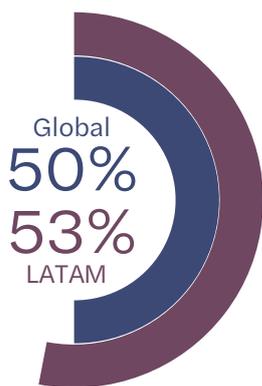
Más de dos tercios confían en que sus datos están completamente protegidos.

Aprovechar el poder de la tecnología

La pandemia le mostró al mundo una nueva forma de trabajar, ya que las empresas aprovecharon la tecnología y se adaptaron al trabajo a distancia. Casi seis de cada diez ejecutivos latinoamericanos (58%) dicen que la adaptación al trabajo a distancia fue el desafío más importante para sus empresas causado por el Covid-19, lo cual es un 13% más alto que el promedio global (45%). Y parece que, una vez superados estos retos, el trabajo a distancia ha llegado para quedarse, y en mayor medida en América Latina que en otras regiones: el 50% a nivel global y el 53% en América Latina dicen que el aumento del trabajo a distancia o flexible es un cambio a largo plazo para su negocio.

Los líderes esperan que las tendencias en tecnología e innovación tengan el mayor impacto en su negocio en los próximos años: confían en poder responder y están planeando aumentar la inversión en sistemas de TI.

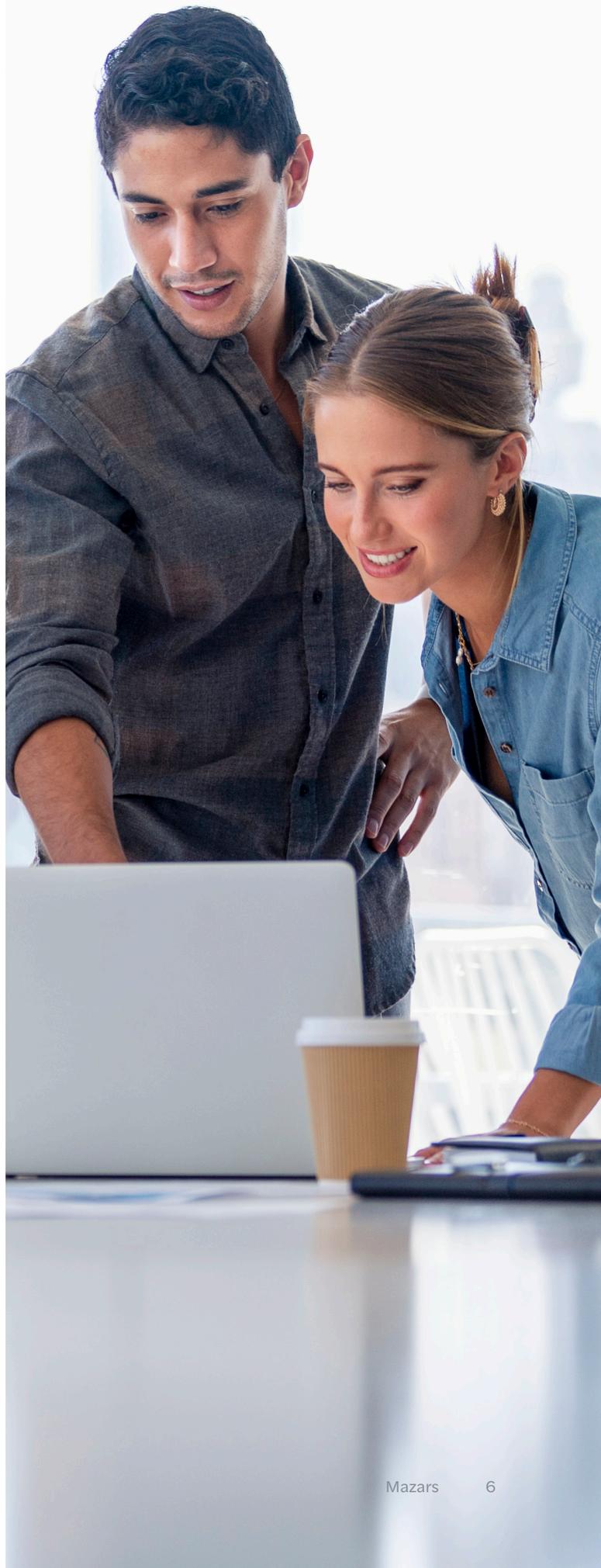
A nivel global, más de la mitad (53%) espera que las tendencias en tecnología e innovación tengan un impacto importante en su negocio en los próximos tres a cinco años. En América Latina, esta cifra es un 10% mayor (63%), la más alta de todas las regiones del mundo. Casi todos los líderes confían en que su negocio puede responder: el 94% a nivel global y el 95% en la región.



El trabajo a distancia ha llegado para quedarse: las empresas esperan que el aumento del trabajo a distancia o flexible sea un cambio a largo plazo para su negocio.



Las tendencias tecnológicas están firmemente posicionadas en los radares de los ejecutivos: más de la mitad espera que las tendencias en tecnología e innovación tengan un impacto importante en su negocio en los próximos tres a cinco años.

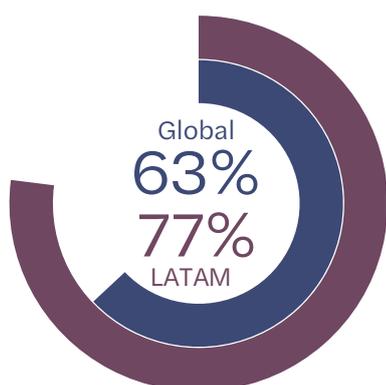


Factores ESG muy presentes en la agenda de los directivos

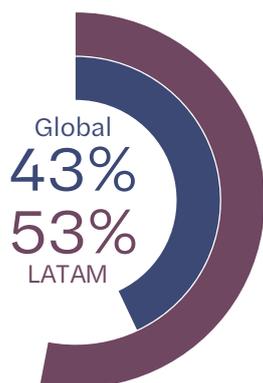
Los factores ESG son ahora una clara prioridad para los directivos, y muchas empresas esperan transformar sus estrategias de sostenibilidad. La mayoría de las empresas, incluyendo un poco más de la mitad en América Latina (54%, en comparación con el 58% a nivel global), agudizó su enfoque en los factores ESG como resultado del Covid-19, y la mayoría ha hecho compromisos públicos sobre distintas cuestiones de estos factores.

La mayoría de las empresas ya elabora un informe de sostenibilidad (63% a nivel global y 77% en América Latina), y la mayoría de las empresas restantes (25% a nivel global y 18% en Latinoamérica) tiene previsto hacerlo en los próximos 12 meses.

Las empresas de América Latina se han comprometido a reducir la contaminación y los residuos (el 74% en ambos casos, frente al 60% y el 62% a nivel global). Los directivos de las empresas dan mucha importancia a la ética empresarial (77%), los derechos humanos (75%), y la salud y seguridad (74%), lo que es mucho más elevado que los promedios globales (58%, 55% y 63%, respectivamente). Además, gran parte de las empresas en América Latina trabaja en la diversidad e inclusión, el 95% tiene un programa en marcha, en comparación con el 81% a nivel global.



La mayoría de las empresas ya elaboran un informe de sostenibilidad.



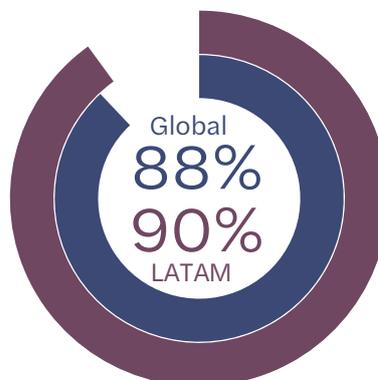
Las expectativas de los clientes son el mayor impulsor de la inversión en factores ESG en América Latina.



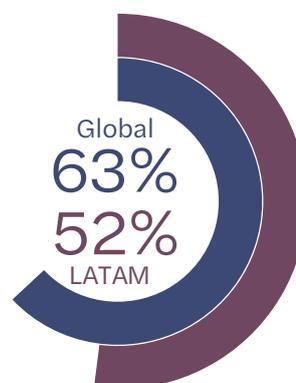
Habilidades esenciales de liderazgo requeridas para satisfacer necesidades

¿Las empresas cuentan con las habilidades de liderazgo que necesitan para alcanzar sus aspiraciones? Nuestro estudio muestra que, en América Latina, los directivos C-suite consideran que cuentan con las habilidades de liderazgo que necesitarán. Alrededor del 90% dice que tiene todas (53%) o la mayoría (37%) de las habilidades que necesita para salir adelante en los próximos tres a cinco años. Esta cifra es ligeramente superior a la media global, en la que el 88% dice tener todas (40%) o la mayoría (48%) de las habilidades de liderazgo que necesitará en los próximos años.

En Latinoamérica, sólo la mitad (52%) de las empresas dice que el Covid-19 ha cambiado las habilidades de liderazgo que necesitan, en comparación con el 63% a nivel global. Los directivos C-suite de esta región priorizan la capacidad de tomar decisiones difíciles (39%, en comparación con el 34% a nivel global) y el pensamiento analítico (39%, en comparación con el 38% a nivel global) como principales habilidades de liderazgo. A nivel global, la visión y planeación estratégicas se consideran como las habilidades de liderazgo más importantes (39%).



La mayoría de los líderes considera que su equipo de liderazgo tiene las habilidades que su organización necesita para los próximos tres a cinco años.



Los ejecutivos afirman que el Covid-19 ha cambiado los futuros estilos de liderazgo que necesita su organización.



Metodología

GQR Research diseñó y ejecutó el barómetro C-suite de Mazars, en colaboración con Mazars. Los datos se recopilaron mediante una encuesta en línea que se realizó entre el 24 de septiembre y el 25 de octubre de 2021. La muestra total es de N = 1,130, con 1,096 procedentes de paneles en línea y 34 invitados directamente por correo electrónico de parte de Mazars.

Puesto		Industria		Ingresos anuales (en USD)	
CEO, Presidente, Miembro del Consejo	706	Servicios financieros	219	\$1m-\$100m	432
Otro directivo C-suite	423	Tecnología y telecomunicaciones	178	\$100m - \$1mm	350
		Retail y productos de consumo	149	\$1mm+	348
		Automotriz y manufacturera	166		

Región	País	Muestra	Región	País	Muestra
África y Medio Oriente	Egipto	20	Norteamérica	Canadá	53
	Emiratos Árabes Unidos	20		Estados Unidos	55
	Kenia	20	América Latina	Argentina	10
	Marruecos	20		Brasil	25
	Nigeria	20		Chile	29
	Sudáfrica	35		Colombia	30
		México		72	
		Uruguay		5	
Asia-Pacífico	Australia	23	Europa	Alemania	60
	China	20		España	50
	Corea del Sur	20		Francia	50
	Filipinas	20		Irlanda	15
	Hong Kong	20		Italia	53
	Indonesia	20		Países Bajos	51
	Japón	20		Reino Unido	50
	Malasia	15		Suiza	22
	Singapur	20		Turquía	3
	Vietnam	20			
Europa Central y del Este	Austria	9	Total	39 países	1,130
	Eslovaquia	12			
	Polonia	36			
	Rumanía	48			
	Rusia	43			
	Ucrania	16			

Contacto

Luis Martínez

Presidente del Consejo de América Latina

Mazars en Uruguay

luis.martinez@mazars.com.uy

Mazars es una sociedad integrada internacionalmente, especializada en servicios de auditoría, contabilidad, asesoría, impuestos y legales*. Operando en más de 90 países y territorios en todo el mundo, contamos con la experiencia de más de 44,000 profesionales — 28,000+ en la sociedad integrada de Mazars y 16,000+ a través de Mazars North America Alliance — para ayudar a clientes de todos los tamaños en cada etapa de su desarrollo.

*donde esté permitido por las leyes aplicables al país

© Mazars 2022

www.mazars.com

mazars